

ANEXO 1
TÉRMINOS DE REFERENCIA
PROPUESTA DE FORMACION
APRENDIENDO Y CREANDO MUSICA DESDE CASA CON NIÑOS, NIÑAS,
ADOLESCENTES Y JOVENES MIGRANTES VENEZOLANOS

- ▶ **Ubicación: Regional Occidente**
- ▶ **Reporta: Programa de Educación Regional Occidente**
- ▶ **Tiempo: 12 Sesiones implementadas desde la virtualidad**

DESCRIPCIÓN GENERAL

El Consejo Noruego para Refugiados (NRC) orienta su trabajo a la promoción y protección de los derechos de la población en situación de desplazamiento dentro o fuera del propio país, busca brindar soluciones duraderas a través de acciones de incidencia y con la ejecución de programas institucionales.

ANTECEDENTES/CONTEXTO

El contexto actual ha traído consecuencias graves para la economía de los países, subsistencia, calidad de vida y mecanismos de protección de la población Migrante y Refugiada, proveniente de Venezuela. Durante el confinamiento como medida de protección para la salud y seguridad de los habitantes de los países, los gobiernos implementaron medidas de seguridad para salvaguardar la vida de sus habitantes; siendo así todos los niños y niñas del país dejaron de asistir a las aulas educativas por la pandemia del COVID 19, por lo tanto los gobiernos a través de sus Ministerios de Educación Nacional en conjunto con las Secretarías de Educación Municipales y Departamentales, han realizado ese acompañamiento para que los estudiantes tengan continuidad en su proceso de formación educativo; cabe mencionar que NRC a pesar de las barreras de acceso de conectividad y tratando de mantener activas las atenciones de protección y autocuidado que se brinda a los NNAJ y Cuidadores, través de las metodologías impartidas en los entornos protectores para continuar fortaleciendo sus atenciones en la virtualidad, implemento las estrategias aprendiendo desde casa para transmitir los mensajes claves de autocuidado y protección a los NNAJ y cuidadores, para mitigar los riesgos de protección a los cuales se ven expuestos en el medio del tránsito y la permanencia.

Es importante resaltar que a raíz del cierre de fronteras el 14 de marzo por la contingencia presentada, se suma el ingreso de migrantes Venezolanos por trochas desde la frontera sur con el Ecuador, con la intención de retornar a su país, por lo tanto desde la competencia de educación hemos visto la necesidad de fortalecer estos espacios pedagógicos de difusión de los mensajes claves de protección y autocuidado para mitigar estos riesgos, incluidos

los incidentes de discriminación y xenofobia que se han pronunciado más a raíz de la pandemia, que se generaron con la población migrante Venezolana.

■ OBJETIVO

Desarrollar estrategias metodológicas mediante un laboratorio musical y creativo con el fin de abordar temáticas encaminadas a: Autocuidado para NNA, sus padres y/o cuidadores.

■ ALCANCE

Bajo la Supervisión y Coordinación del equipo de trabajo definido por NRC:

- 1) Desarrollar la agenda para los talleres de formación y estrategias de información ya definido dentro de la propuesta
- 2) Disponer del acompañamiento logístico para la comunicación entre tallerista y participantes, recepción y envío de información, así como también cualquier requerimiento previo para el buen desarrollo del proceso en tiempos y organización
- 3) Mantener durante el desarrollo del proceso, una organización en días y horas para el envío y recepción de información con los participantes, con el fin de generar credibilidad, confiabilidad y participación.
 - Organización desde Pastoral Social, de Pasto, Ipiales y Cali en conjunto Concejo Noruego en la implementación de lanzamiento, promoción, difusión, visualización de los “productos educ comunicativos”, como resultado del trabajo realizado con NNA, sus padres y cuidadores.
- 4) Realizar el cierre a partir de un producto final que muestre de manera artística el resultado del proceso realizado con los participantes.

■ CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN

La formación debe incluir los siguientes temas:

- Generar una estrategia artística y motivadora, de manera virtual, desde un ambiente simbólico que permita un espacio creativo, voluntario de manera individual o grupal dentro de los hogares de los NNAJ que participan de la estrategias virtuales aprendiendo desde casa.
- Implementar piezas audiovisuales con contenidos informáticos desde el arte, referentes a temáticas requeridas de Autocuidado y protección para NNA, sus padres y cuidadores.
- Brindar herramientas conceptuales, que permitan a los participantes conocer los aspectos más importantes con relación a Autocuidado y protección, desde una estrategia artística, audiovisual y de manera virtual

- Que al finalizar los talleres los y las participantes logren: Haber tenido un espacio creativo y diferente desde sus hogares y de manera virtual con relación a la emergencia de la pandemia, profundizar un poco más desde los conceptos sobre la importancia del autocuidado para asimilarlos de manera natural
- Desarrollar pequeñas acciones desde la participación, aportes e ideas significativas a la hora de realizar los contenidos como productos educomunicativos

■ METODOLOGÍA

- Inscripción al desarrollo de los talleres aprendiendo y creando música desde casa con niños, niñas, adolescentes y jóvenes migrantes venezolanos
- Realización de diagnóstico de necesidades para creación de herramientas en las diferentes temáticas desde la música.
- Creación de contenidos “video tutoriales y guías de apoyo” desde el arte para abordar las temáticas requeridas de Autocuidado para NNA, sus padres y cuidadores.
- Desarrollo de la propuesta e implementación de contenidos por sesiones a partir de entregas semanales estratégicamente creadas para este fin.
- Formación virtual desde la estrategia Laboratorio Creativo Musical de los contenidos referentes a Autocuidado para NNA, sus padres y cuidadores.
- Creación de productos educomunicativos (creación de canciones, cuentos, narraciones sonoras) a partir de la creación colectiva como evidencia y resultado de abordaje de las diferentes temáticas.
- Los participantes deberán presentar al inicio la propuesta metodológica, presupuesto y productos a entregar, de acuerdo al avance las secciones en los talleres semanales.

■ CRONOGRAMA

La estrategia se implementará por doce semanas a partir del lunes 26 de octubre de 2020, con los productos obtenidos en cada sesión de los talleres, se entregarán unos productos de los resultados de las creaciones de los participantes.

■ DURACIÓN

La ejecución del servicio deberá realizarse en 5 días calendarios a partir del tres (03) de Noviembre de dos mil veinte (2020)

■ PRESUPUESTO Y FORMA DE PAGO

Se pactará el pago al finalizar la estrategia.

■ ELEGIBILIDAD

Las partes interesadas deben presentar los siguientes documentos:

- Persona Jurídica: Cámara de Comercio con al menos 30 días de antigüedad, RUT y cedula del representante legal
- Persona Natural: Hoja de Vida, RUT y copia de cédula
- Tres (3) certificaciones de experiencia relevante.
- Metodología sugerida para presentar los productos.
- Presentar su aplicación al correo electrónico co.application.so@nrc.no antes del 26 de octubre a las 5:00 pm hora colombiana con el asunto **IPI0218 Consultoría:” Servicio de apoyo en la implementación de estrategias metodológicas mediante un laboratorio musical y creativo con el fin de abordar temáticas encaminadas a: Autocuidado para NNA, sus padres y/o cuidadores..”**

Nota: Solamente se evaluarán las propuestas que cumplan con los requisitos solicitados

Comentarios adicionales:
