

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

**Estudio de mercado laboral, Cultural y de perfil vocacional dirigido a los jóvenes refugiados y migrantes afectados por el desplazamiento y las comunidades de acogida vulnerables en los municipios de Soacha y Mosquera en el Departamento de Cundinamarca y localidades de Ciudad Bolívar, Bosa y Fontibón. – Proyecto Hilton**

► **Ubicación:** *Municipios de Soacha y Mosquera - Cundinamarca*

**■ ANTECEDENTES**

El Consejo Noruego para Refugiados (NRC) es una Organización No Gubernamental internacional, de carácter independiente y humanitario. Fue establecida en 1946, tiene base en Oslo y actualmente opera en más de 33 países a nivel mundial. NRC tiene presencia en Colombia desde 1991, así como oficinas en Ecuador, Panamá, El Salvador y Honduras. Esta operación implementa los programas de Información, Orientación y Asistencia Legal (ICLA por sus siglas en inglés), Educación, Alojamiento, protección, agua y saneamiento y medios de vida y seguridad alimentaria, así como actividades de atención a población en emergencia desarrolladas por medio de la Unidad de Respuesta Rápida - URR.

NRC ha identificado como su misión promover y proteger los derechos de todas las personas que se hayan visto forzadas a huir de sus países o de sus hogares dentro de sus propios países, sin importar cuál sea su raza, religión, nacionalidad o convicciones políticas. Una de las líneas estratégicas que implementa para responder a esta misión es el apoyo jurídico al Ministerio Público, atención legal a las comunidades vulnerables afectadas por el desplazamiento forzado, comunidades de acogidas y atención a población proveniente de Venezuela y fortalecimiento a líderes y lideresas, priorizando las comunidades ubicadas en zonas de difícil acceso.

***El proyecto “SCALE” Cohesión social y empoderamiento de medios de vida para soluciones duraderas dirigidas por jóvenes***, busca mejorar las posibilidades de integración social y económica de los jóvenes refugiados y migrantes, afectados por el desplazamiento proveniente de Venezuela y las comunidades de acogida vulnerables en Colombia y Ecuador, a través de una mejor participación y liderazgo, la facilitación de oportunidades de medios de vida sostenibles y la reducción de las barreras que impiden que los jóvenes accedan y disfruten de estas oportunidades.

Para Colombia, el proyecto pretende brindar a 550 jóvenes ubicados en Soacha y Mosquera, asesoría vocacional, capacitación en educación técnica, capacitación en habilidades blandas y empresariales, seguimiento empresarial entre otros servicios con base en el itinerario definido (empleo o autoempleo), Y 500 jóvenes que aumentan sus capacidades y habilidades para la participación y fortalecimiento de la cohesión social.

Para generar las posibilidades que los jóvenes beneficiarios del proyecto entren en el mercado laboral o emprender actividades empresariales para el auto-empleo recibirán asesoramiento profesional, asesoría legal, Educación y formación técnica y profesional, habilidades blandas y/o empresariales, adaptadas a sus necesidades, y apoyo financiero para apoyar sus medios de vida 400 planes para el emprendimiento y 100 planes para empleabilidad. Al igual, se adelantarán campañas de información y concientización; se apoyarán organismos y organizaciones de representación de los jóvenes para la integración comunitaria y cohesión social.

En el marco del proyecto, NRC necesita entender las oportunidades de empleo, de negocio y de oferta cultural en las zonas de intervención para poder asesorar y acompañar a las personas beneficiarias de este o futuros proyectos en el establecimiento de rutas de medios de vida y cohesión social comunitaria.

Comprender el mercado laboral es vital para llevar a cabo intervenciones de medios de vida basados en el mercado. Por lo tanto, un **estudio exhaustivo del mercado laboral** servirá de base para identificar los perfiles vocacionales de las personas beneficiarias, definir las mejores rutas hacia la integración laboral e identificar las áreas de cualificación con demanda en el mercado. El estudio también evaluará a los posibles proveedores de formación para el trabajo y a las instituciones de formación profesional para conocer su capacidad y habilidad para ofrecer una formación de calidad y cursos profesionales demandados en el mercado, así como a potenciales empleadores susceptibles de ofrecer prácticas de empresa u oportunidades de empleo. Además, analizará los sectores o actividades económicas capaces de acoger emprendimientos exitosos de acuerdo con las necesidades del mercado. Así mismo, el Estudio de la oferta cultural, artística y deportiva ayudara en la identificación de oportunidades e iniciativas educativas juveniles potenciales que aporten para que las personas beneficiarias se conviertan en miembros activos y comprometidos de su comunidad y mejoren su transición hacia su integración socioeconómica y autosuficiencia.

## ■ OBJETIVOS

Este estudio contribuirá al diseño de las intervenciones actuales y futuras del NRC en materia de medios de vida y cohesión social, proporcionando una mejor comprensión de las oportunidades de empleo, auto empleo y cultura y de las brechas y barreras existentes a nivel local, incluidos los requisitos de formación y tecnología, para los grupos de interés y áreas geográficas descritos.

Los objetivos específicos son los siguientes:

1. Identificar oportunidades de empleo actuales y tendencias por sector económico, a nivel regional (Soacha, Mosquera y Bogotá); perfiles 360° (vocacional, emprendimiento y liderazgo) de personas jóvenes y/o migrantes/refugiadas e insumos para el direccionamiento de la formación complementaria o técnica.
2. Identificar las barreras existentes para que las personas beneficiarias accedan a las oportunidades de empleo y de emprendimiento; tanto desde el lado de la oferta (recursos disponibles, status migratorios, nivel de educación/convalidación de títulos etc) como del lado de la demanda (xenofobia y discriminación, desconocimiento de normas, desconocimientos de contexto de movilidad humana etc.).
3. Identificar la oferta, áreas y costo de los proveedores de servicios de educación y formación técnica, tecnológica y complementaria en relación con las habilidades y capacidades demandadas por el mercado incluyendo la oferta artística y cultural, así como las barreras de acceso a las mismas.
4. Realizar un mapeo de programas y políticas para la vinculación laboral de población vulnerable, incluida, pero no limitándose a población migrante venezolana, disponibles a nivel local y nacional que puedan ser utilizadas por la población objetivo.
5. Identificar oportunidades privadas y públicas de oferta cultural, artística y deportiva educativa; al igual que organizaciones de la sociedad civil constituidas por o para jóvenes.
6. Realizar un mapa de programas y políticas para el incentivo y la vinculación laboral población vulnerable y migrante disponibles a nivel nacional, regional y local que pueda ser utilizado por la población objetivo (potenciales empleadores, lugares donde llevar a cabo prácticas empresariales, portales de búsqueda de empleo, proveedores de servicios de orientación laboral, asociaciones de empresarios, cámaras de comercio, etc).
7. Identificar los programas públicos y las instituciones privadas de acceso a financiación para el emprendimiento y evaluar los criterios y requisitos de acceso e identificar los mejores enfoques para vincular los grupos objetivo para acceder a dichos servicios y requisitos
8. Diseño, aplicación y transferencia de herramientas de orientación ocupacional, vocacional y de liderazgo de la población objetivo. Perfil 360

## ■ ALCANCE DEL TRABAJO Y PRODUCTOS

---

La metodología deberá incluir una revisión documental y bibliográfica del mercado laboral utilizando datos secundarios/de escritorio actualizados y relevantes dado el contexto (estadísticas de cámaras de comercio, DANE, estudios sobre mercado laboral dirigido a los jóvenes de otras entidades públicas y/o privadas, etc). Sobre la base de los resultados de las revisiones, el consultor propondrá datos primarios que deberá utilizar un enfoque de método mixto, utilizando herramientas tanto cuantitativas como cualitativas, según proceda, para aportar más pruebas y corroborar la información de los datos secundarios, coordinando para ello con las necesarias partes interesadas (cámaras de comercio, asociaciones de empresarios, agencias de empleo, entidades formativas, personas beneficiarias, potenciales empleadores, entidades financieras, etc). Se espera que el equipo investigador sugiera herramientas de recolección de datos y técnicas de muestreo dentro del alcance del trabajo. El estudio y la metodología de elaboración deben considerar una mirada integral, con enfoques presencial y a distancia, y tomará en cuenta para la recolección de datos y su posterior análisis, las **perspectivas diferenciales y de género y la división geográfica**.

---

Alcance geográfico: La información del estudio debe ser útil a este alcance geográfico.

2 municipios del Departamento en Cundinamarca:

**Soacha, Mosquera y Bogotá Región**

**La propuesta debe incluir la totalidad de municipios mencionados.**

### Principales actividades

- Actualización y presentación de la metodología, las herramientas y el plan propuestos para la realización del estudio
- Estudio de gabinete que destaque los sectores y actividades económicas clave del mercado y las estadísticas relacionadas (datos básicos).
- Trabajo de campo para la obtención de la información requerida para dar respuesta a los objetivos establecidos de acuerdo a la metodología diseñada.
- Elaboración y presentación del primer informe de avance del estudio para revisión y retroalimentación
- Ajustes al primer informe de avance.
- Análisis exhaustivo de los datos recopilados;
- Elaboración y presentación del segundo informe de avance del estudio para revisión y retroalimentación junto con visualización estilo infographics de hallazgos, conclusiones y recomendaciones
- Entrega de la versión final del informe y visualización
- Socialización de los aspectos relevantes del estudio con las partes interesadas de NRC y actores externos.

### PRODUCTOS ENTREGABLES

- **Producto/entregable 1:** Presentación actualizada de la Metodología, las herramientas y el plan de trabajo, para la revisión y validación por parte de NRC.
- **Producto/entregable 2:** Presentación del primer informe de avance del Estudio para revisión y retroalimentación, cubriendo al menos los objetivos 1, 2, 3, 4 y 5 y las principales conclusiones preliminares
  - El documento de informe deberá contener como mínimo las siguientes secciones:
    - Antecedentes

- Objetivos
  - Metodología
  - Alcance
  - Hallazgos/resultados (general, por municipio y grupo de interés)
  - Conclusiones finales y recomendaciones (para este y futuros proyectos)
  - Anexos: incluye el acceso a todos los datos brutos y la lista completa de contactos institucionales e individuales desarrollados a lo largo del estudio de mercado, bibliografía y fuentes de referencia consultados, mapa de recursos, evaluación de proveedores de formación, evaluación de proveedores financieros, etc)
- **Producto/entregable 3:** Presentación del segundo informe de avance con los ajustes solicitados al informe de avance 1, junto con los resultados y anexos correspondientes a los objetivos 6, 7 y 8, la visualización de hallazgos, conclusiones y recomendaciones (estilo infographics) para revisión y retroalimentación.
  - **Producto/entregable 4:** Entrega de la versión final del Estudio con todos los productos visualización y socialización con actores claves de NRC (material de socialización).

## ■ DISPOSICIONES INSTITUCIONALES Y ORGANIZACIONALES

---

### Deberes del consultor

El equipo consultor debe aplicar metodologías apropiadas para el alcance de los objetivos de la consultoría, así como, organizará las actividades y ejecución de sus responsabilidades en el tiempo establecido para la realización de la consultoría.

Establecer y coordinar el trabajo del equipo de evaluación y/o de los recolectores de datos y con los equipos de NRC cuando sea necesario y siempre que se deba contactar con personas beneficiarias o entrar en territorio.

Los informes y avances deben presentarse en formato editable (Microsoft Word, Excel, power point, etc) en español. Los gráficos u otros elementos gráficos deben ser editables (es decir, no deben ser imágenes) y todas las referencias deben citarse conforme a la convención y detallarse en una bibliografía, utilizando el sistema Harvard tal como se establece en el Manual de estilo de la UNESCO. Todas las citas literales deben aparecer entre comillas y no deben tener una longitud excesiva. Todos los datos recopilados en el marco de la consultoría deben enviarse junto con los entregables, en un formato ampliamente reconocido, por ejemplo, Microsoft Excel.

Todo lo que se envíe al NRC debe ser trabajo original del consultor/empresa consultora. Cualquier plagio en cualquier forma, o cualquier otra violación de los derechos de propiedad intelectual, automáticamente descalificará al consultor de recibir cualquier pago adicional conforme al contrato suscrito por el NRC, y el NRC procurará recuperar los pagos ya realizados.

El equipo consultor seguirá la guía de Investigación Ética con Niños con respecto a la participación ética de los niños. Además, se informará plenamente a todos los participantes de estudios u otra interacción sobre la naturaleza y propósito de la interacción y su participación solicitada. Se debe obtener el consentimiento informado para cualquier fotografía, grabación de audio o vídeo, etc., de conformidad con la política de consentimiento del NRC.

### Deberes del NRC

NRC proporcionará información complementaria sobre la organización y sus expectativas de la consultoría al consultor/empresa consultora en aras de facilitar el avance de la consultoría. La Gerencia del proyecto o la persona en la que ella delegue a nivel nacional y los puntos focales de Medios de vida y seguridad alimentaria a nivel territorial, serán los interlocutores para el seguimiento de la consultoría.

NRC realizará retroalimentación sobre la entrega de los productos realizados por el consultor/empresa consultora y solicitará los ajustes pertinentes.

#### ■ CALENDARIO DE EJECUCION Y ESTIMACION DE INSUMOS

PRODUCTO/ENTREGABLE	FECHA DE ENTREGA
Producto/entregable 1	A 1 semana de la firma del contrato
Producto/entregable 2	A las 4 semanas de la firma del contrato
Producto/entregable 3	A las 6 semanas de firma del contrato
Producto/entregable 4	A las 8 semanas de firma del contrato

#### ■ CUALIFICACIONES DE LA PERSONA / EMPRESA CONSULTORA

##### *Experiencia y cualificaciones*

- Profesional/consultoría con especialización en investigación y estudios de mercado, en especial de mercado laboral en Colombia.
- Experiencia específica mínima de cinco (5) años en manejo de proyectos basados en el mercado, cadenas de valor y/o medios de vida especialmente en zonas de conflicto.
- Conocimientos demostrables en temas de acceso a empleo, legislaciones relevantes, formación técnica y profesional para el empleo, emprendimiento, acceso financiero para microemprendimiento.
- Experiencia en la realización de encuestas, grupos focales de discusión y entrevistas con partes interesadas en zonas remotas y en la metodología de evaluación a distancia
- Experiencia previa de trabajo en contextos complejos, inseguros y cambiantes.
- Habilidades para el trabajo en contextos multiculturales y con perspectiva de género y diferencial.
- Excelente capacidad de comunicación y trabajo en equipo.
- Excelentes y demostrables habilidades analíticas y de redacción de informes.
- Experiencia comprobada en el uso de MS Office (Word, Excel) y recomendable en softwares estadísticos y de visualización de datos SPSS, Arc Map o QGIS, Power-BI
- Experiencia comprobada en representación visual (como infographics, power BI) de resultados de análisis.

#### ¢ DURACIÓN

El contrato tendrá una duración de **ocho (08) semanas** a contar desde la firma del contrato prevista en diciembre 2022.

#### ¢ FORMA DE PAGO

La consultoría tendrá un valor de honorarios de COP 80´000.000 (Ochenta millones de pesos) con pagos que se realizarán de acuerdo a la entrega de los productos según se describe a continuación, y previa presentación de la factura:

PRODUCTO/ENTREGABLE	Pago: % del valor de honorarios
Producto/entregable 1	20%
Producto/entregable 2	40%
Producto/entregable 3	20%
Producto/entregable 4	20%

**DERECHOS DE PROPIEDAD y CONFIABILIDAD:** los derechos de propiedad serán del Consejo Noruego para Refugiados. La confiabilidad de la información recolectada es fundamental y la difusión del material sin autorización de la organización podría poner en riesgo de seguridad a los

participantes. Cualquier difusión o reproducción del material recolectado deberá contar con la autorización de la organización.

#### ■ ELEGIBILIDAD

---

Las partes interesadas deben presentar los siguientes documentos:

- Persona Jurídica: Registro Mercantil, RUC, cedula del representante legal y Hojas de vida o referencias de anteriores trabajos del equipo consultor propuesto
- Persona Natural: Hoja de Vida, RUC y copia de cédula.
- Tres (3) certificaciones de experiencia relevante.
- Metodología y plan de trabajo propuestos para presentar los productos.
- Ejemplos de Herramientas de recolección de datos.
- Estrategia de análisis de datos.
- Propuesta de referencias para el estudio de escritorio (mínimo 10).
- Disponibilidad.
- Presentar su aplicación al correo electrónico [co.logistics.rru@nrc.no](mailto:co.logistics.rru@nrc.no) hasta el 15 de noviembre del 2022 a las 10:00 pm, con el asunto: **Consultoría Estudio de Mercado, Cultural y perfil 360 - Hilton**

NRC estará a cargo de:

El consultor estará a cargo de:

1. Gastos de transporte, alojamiento y otros necesarios

Nota: Solamente se evaluarán las propuestas que cumplan con los requisitos solicitados