

# Resultados EVALUACIÓN LIDERADA POR JÓVENES:

**Cohesión social y empoderamiento de  
medios de vida para jóvenes refugiados,  
migrantes y comunidades de acogida**

Soacha, Mosquera y Bogotá, Colombia  
Noviembre de 2024



# Resultados

## EVALUACIÓN LIDERADA POR JÓVENES: Cohesión social y empoderamiento de medios de vida para jóvenes refugiados, migrantes y comunidades de acogida

---

Promovido por: Consejo Noruego para Refugiados (NRC)

**Giovanni Rizzo**

Director de País – Colombia, Ecuador y Panamá

**Roger Dávila Fajardo**

Gerente del Proyecto SCALE – Colombia y Ecuador

**Ingrid Camelo Fiscó**

Gerente del Área Centro + URR, Colombia

**Óscar Enrique Rodríguez Gaona**

Coordinador del proyecto SCALE, Colombia

**D. Andrés Villamizar Gómez**

Oficial técnico de protección del proyecto SCALE

**Socio implementador: Fundación Tiempo de Juego**

**Diana Rodríguez Uribe**

Directora ejecutiva

**Diego A. Rodríguez**

Director gestión de conocimiento. GESCO

**Juliana Cano**

**Heidy Burgos**

Profesionales de investigación y evaluación

**Jóvenes investigadores *Champions* del proyecto SCALE, Colombia:**

Gabriel Albarrán, Tatiana Castañeda, Lisnaireth Castillo, Marlon Castillo, Mateo García, Juan Esteban Giraldo, Andrea Gómez, Juliana Gualteros, Angy Montilla, Camila Ortega, Cristian Ortiz, Jesús Osorio, Marialys Rodríguez, Ruth Tovar, Daniela Velandia

**Diseño, recolección, análisis colaborativo y socialización de la información**

Daniel Bravo, Sori Colina, Jefferson Contreras

**Apoyo en la recolección de datos**

**Actualizado:** 18/06/2025

---

**Consejo Noruego para Refugiados (NRC)**

Calle 74 # 11- 61

Bogotá, Colombia

[www.nrc.org.co](http://www.nrc.org.co)

---

**Foto de portada:** *Camila, joven Champion, sonríe orgullosa mientras trabaja en su negocio.*

Milena Ayala / NRC

---

Este reporte fue posible gracias a la financiación de la Fundación Conrad N. Hilton; no obstante, el texto, los hallazgos descritos, las conclusiones y recomendaciones presentadas son responsabilidad exclusiva de NRC y no reflejan la postura oficial de la Fundación Conrad N. Hilton

---

## Siglas

DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
GOYN	Global Opportunity Youth Network
IAL	Investigación Acción Lúdica
IE	Inclusión Económica
LGBTIQ+	Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transgénero, Intersexuales, Queer y demás manifestaciones de la diversidad sexual
NRC	Consejo Noruego para Refugiados
OIT	Organización Internacional del Trabajo
ONG	Organización No Gubernamental
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PNPI	Personas con Necesidad de Protección Internacional
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PPT	Permiso por Protección Temporal
PSI	Programación Segura e Inclusiva
TDJ	Tiempo de Juego

## Promoviendo la integración social y económica de la juventud

**Colombia:** Andrés participa en nuestras actividades centradas en los jóvenes refugiados, migrantes y sus comunidades de acogida.

Este proyecto promueve las oportunidades y la inclusión económica (IE) de los jóvenes en sus comunidades en Colombia a través del emprendimiento y la empleabilidad.



Foto: Milena Ayala/NRC

# TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO .....	6
Contexto general .....	6
Resumen de hallazgos clave .....	7
Perfiles poblacionales .....	8
Hallazgos principales por categoría .....	8
1 PRESENTACIÓN .....	11
1.1 Contexto general del proyecto .....	12
1.2 Metodología .....	13
1.3 Justificación .....	14
1.4 Objetivos .....	15
Objetivo General .....	15
Objetivos específicos .....	15
2 RESULTADOS .....	17
Ficha técnica de los instrumentos .....	17
Análisis de categorías .....	18
2.1 Migración .....	18
2.2 Institucionalidad .....	24
2.3 Formación para jóvenes .....	32
2.4 Dignificación del trabajo .....	39
2.5 Emprendimiento .....	47
2.6 Cohesión Social .....	55
3 CONCLUSIONES .....	63
3.1 Conclusiones Metodológicas .....	63
3.2 Conclusiones sobre el estudio .....	63
4 DISCUSIÓN .....	66
FUENTES .....	72
Referencias documentales Assessment .....	72
NOTAS FINALES .....	73

# Resumen ejecutivo

## Contexto general

Desde el año 2015 el flujo migratorio de las personas refugiadas y migrantes hacia Colombia se incrementó. Personas y familias buscan protección, mejores oportunidades en el país y acceso a servicios esenciales, convirtiendo a diferentes regiones de Colombia en lugares de acogida. Para agosto de 2024, se estimó que 2,8 millones de personas refugiadas y migrantes habían buscado establecerse en distintas zonas de Colombia<sup>1</sup>. Lo anterior ha suscitado que en el país se realicen discusiones importantes en torno a la adaptación de políticas migratorias y creación de leyes para promover la garantía de derechos de las personas refugiadas y migrantes. Esto se ha realizado desde los escenarios de incidencia y visibilización de las realidades de la migración, y fomentando en el gobierno nacional y local la implementación de políticas públicas que disminuyan las barreras de acceso y garanticen el acceso efectivo a los derechos de la población.

Desde entonces, el **Consejo Noruego para Refugiados (NRC)** ha brindado atención a la población refugiada y migrante en Colombia, fomentando principalmente el acceso a oportunidades en medios de vida, acceso a orientación y asistencia legal y promoción de servicios esenciales. Actualmente, en los municipios de Soacha y Mosquera (departamento de Cundinamarca) y en Bogotá D.C. (localidades de Ciudad Bolívar, Bosa y Fontibón), se realizan estrategias de fomento de la inclusión económica (generación de condiciones dignas en el mercado laboral e incentivo de iniciativas productivas) de personas jóvenes refugiadas y migrantes, y de su comunidad de acogida, así como acciones complementarias para fomentar la cohesión social.

En su alianza, **NRC** y la **Fundación Tiempo de Juego (TdJ)** presentan esta *Evaluación liderada por jóvenes: cohesión social y empoderamiento de medios de vida para jóvenes refugiados, migrantes y comunidades de acogida*. El documento recoge las percepciones y datos proporcionados por jóvenes entre los 16 a 28 refugiados, migrantes y de su comunidad de acogida, acerca de temas tales como el emprendimiento, la dignificación del trabajo, su situación migratoria, el rol institucional, la formación de las personas jóvenes y la cohesión social.

Según el contexto expuesto, la población joven refugiada y migrante y de las comunidades de acogida requieren de entornos seguros de integración desde la participación comunitaria y la Inclusión Económica (IE). **La integración de la población joven implica entonces un trabajo en los niveles comunitarios y locales, mitigando las brechas de acceso a actividades de participación,**

**formación y acceso a oportunidades para la generación de medios de vida y bienestar en el contexto comunitario y local.** Esto implica ofrecer servicios para su acceso y generar soluciones duraderas basadas en información actualizada y la propuesta de acciones de la juventud compartidas con su entorno inmediato y los tomadores de decisiones locales, regionales y nacionales comprometidos con la reducción de las barreras. Es indispensable impulsar en la comunidad de acogida las pautas necesarias para diversificar la participación desde la inclusión en el mercado laboral como la cohesión social.

## Resumen de hallazgos clave

El presente estudio se desarrolló con la participación y el liderazgo de los y las jóvenes y líderes Champions del Proyecto SCALE, como se les identificó en esta iniciativa, implementada por el Consejo Noruego para los Refugiados, bajo la dirección metodológica de la Fundación Tiempo de Juego<sup>1</sup>. Su objetivo es identificar las condiciones que influyen en el acceso al empleo y el emprendimiento para personas jóvenes refugiadas, migrantes y de la comunidad de acogida en Soacha, Mosquera y Bogotá, para comprender los desafíos y oportunidades del mercado laboral y materializar sus aspiraciones personales y profesionales.

La evaluación se realizó mediante la metodología Acción Lúdica de la Fundación Tiempo de Juego, con un proceso participativo desde el diseño, la aplicación, el procesamiento y análisis de la información organizada por 6 categorías principales: situación migratoria, cohesión social, emprendimiento, institucionalidad, formación y dignificación laboral. Con la aplicación y procesamiento de técnicas cuantitativas y cualitativas, se recogieron percepciones de los y las jóvenes sobre discriminación laboral, barreras en el acceso a recursos para el emprendimiento y condiciones de dignificación laboral, oportunidades desde el sector social e institucional en la promoción de la integración socioeconómica. Asimismo, se identificaron las percepciones frente a programas de capacitación y desarrollo de habilidades para superar la falta de experiencia y mejorar las oportunidades laborales. Se hace hincapié en la creación de estrategias lideradas por la juventud y en la integración de la juventud migrante y refugiada en la comunidad de acogida para reducir la exclusión social y económica.

---

<sup>1</sup> El presente documento es la presentación ejecutiva de los resultados obtenidos que parten de una consolidación minuciosa a nivel contextual, conceptual y metodológico que reúne conceptos esenciales de NRC en la programación integrada, la PSI y el marco programático para juventudes y articulado con la propuesta metodológica de la Fundación Tiempo de Juego denominado *Investigación Acción Lúdica*. Para conocer este constructo, sus conceptos clave, metodología e instrumentos de recolección de información, además de los datos y recomendaciones aquí escritos, consulte [‘Documento metodológico – Evaluación liderada por jóvenes: Cohesión social y empoderamiento de medios de vida para jóvenes refugiados, migrantes y comunidades de acogida’](#) (NRC y Tiempo de Juego, 2024)

## Perfiles poblacionales

En cuanto a nacionalidad, el 57% de las personas encuestadas fueron refugiadas y migrantes, el 40,5 % de nacionalidad colombiana y el 2,5 % cuentan con doble nacionalidad. De estas personas, el 69,5% fueron mujeres y el 30,5% hombres. En la misma vía, de la muestra total se contó con la representación del 13% de personas que habitan en Mosquera<sup>2</sup>, 23,5% en Soacha<sup>3</sup> y 63,5% en Bogotá<sup>4</sup>. Las personas reportadas con lugar de vivienda en Bogotá participan de servicios de atención en Soacha y Mosquera. El rango de edad es de 16 a 28 años, siguiendo la definición etaria de juventud en Colombia, siendo la media de participantes de 22 años.

Ante los anteriores porcentajes, es importante explicar que en los resultados la subrepresentación de los hombres, en comparación con el número de mujeres, no revela ninguna diferencia estadísticamente significativa<sup>5</sup>, por lo que los resultados deben ser entendidos como aplicables sin diferenciación por sexo.

En temas diferenciales, el 66,5% de la juventud encuestada se identifica con el género femenino, el 33% masculino, y el 0,5% con otro género. El 91,5% afirmó no pertenecer a ningún grupo poblacional con enfoque diferencial, mientras que el 3% dijo pertenecen a la población LGBTIQ+, el 3% a población afrocolombiana, y el 2,5% personas campesinas o rurales. Por otra parte, 9,5% de las personas encuestadas se reconocen como víctimas del conflicto armado colombiano.

Con respecto a los grupos poblacionales, sólo se resaltarán en el desarrollo de este documento aquellas diferencias significativas en torno a las categorías de análisis.

El 44,5% son jóvenes pertenecientes al estrato 2, mientras que el 36,5% pertenecen al estrato 1. El promedio de personas por hogar es de cuatro personas, y el promedio de personas que dependen directamente de la juventud encuestada es una.

En temas relacionados con el cuidado de Niñas, Niños y Adolescentes (NNA), el 52% de las personas jóvenes dijo ser cuidadora, y el promedio de hijos es de 2, mientras que, de aquellos padres o madres biológicos, el promedio de edad en la cual tuvieron su primer hijo es a los 19 años.

## Hallazgos principales por categoría

La evaluación se asocia con los resultados por categorización entre 307 relatos destacados, donde el 58,9% habla principalmente de las barreras que encuentran ante cada categoría de análisis. Este dato surge del proceso de transcripción de las entrevistas, talleres y discusiones implementadas a lo largo de la investigación, las cuales fueron categorizadas en las temáticas de interés en una matriz de análisis. De allí, se realizó un conteo, encontrando el dato descrito anteriormente, así como que el 23,2% de los relatos hacen referencias en torno a oportunidades.

En términos de su *situación migratoria*, el 30% de la juventud refugiada y migrante encuestada considera que **el lugar de origen es una causa de exclusión laboral**, y el 42,1% percibe que no pueden trabajar en sus sectores profesionales, lo que afecta la continuidad de sus proyectos de vida y sus oportunidades en el contexto migratorio. Además, el 44% tiene hijos o son cuidadores, lo que les motiva a buscar

empleo, pero también limita el tiempo que pueden invertir en acceder a oportunidades educativas y laborales.

Además, el 17% de **la juventud encuestada no tiene acceso a internet**, limitación que también se refleja en el informe del Global Opportunity Youth Network (GOYN) 2024<sup>6</sup>, donde el 20% de la población joven no tiene acceso a este servicio. Estas limitaciones se contrastan con las cifras presentadas en la Estrategia Nacional Digital 2023-2026, donde se estima que cerca del 40% de los hogares colombianos carecen de acceso a Internet. Además, solo el 40% de la juventud encuestada tiene calidad en el servicio de internet, poniendo en evidencia que muchas personas no tienen un servicio de calidad que les permita acceder a todos los canales de comunicación disponibles, lo que se asocia directamente con las limitaciones para acceder a información y oportunidades frente a las barreras que se resaltan en este reporte.

En términos de *institucionalidad*, el 66,5% de la juventud encuestada refugiada y migrante y su comunidad de acogida en Colombia ve **fundamental el papel de las entidades gubernamentales en la creación de oportunidades**, sin embargo, el 45% **no se siente escuchado por estas instituciones**. También, el 39% **no cuenta con información sobre entidades que apoyan la empleabilidad y emprendimientos**.

Respecto a la *formación*, el 59% **ha cursado el bachillerato** y el 23,5% educación superior. Las principales barreras para continuar o acceder a la educación son la **falta de recursos económicos** (64,5%), la falta de acompañamiento e información (28,5%) y la distancia entre el lugar de estudios y el lugar de vivienda (17,5%).

En cuanto a la *dignificación del trabajo*, el 65,5% considera **que la falta de experiencia es una barrera para acceder a empleo, seguido de las bajas remuneraciones** (39%) y la falta de formación (32%). Además, el 51,5% **percibe discriminación por su edad para acceder a empleo**. Los aspectos más valorados por la juventud para acceder a un empleo son la estabilidad laboral (66%), buena remuneración (56,5%) y seguridad social y prestaciones de ley (42%).

El *emprendimiento* es una opción recurrente para la generación de ingresos, el 34% de la **juventud es emprendedora**, y el 12% de esta población desea formarse para el liderazgo.

En *cohesión social*, solo el 16% de las personas **encuestadas participan en actividades comunitarias**, de las que 14% son colombianas, 1% refugiada y migrante y al igual que 1% de doble nacionalidad, situación que podría limitar el conocimiento y acceso a oportunidades de integración social y laboral.

### Principales recomendaciones

- Impulsar y fortalecer las iniciativas de emprendimiento de las juventudes, donde se tenga en cuenta la creación y el fortalecimiento de redes colaborativas para compartir experiencias, conocimientos y recursos, que promuevan la economía local.
- Facilitar la integración laboral y el desarrollo profesional de los y las jóvenes refugiados y migrantes, con programas de apoyo económico o financiamiento para quienes tengan la necesidad de validar y convalidar sus estudios. Así mismo, se

deben simplificar los procesos de validación y convalidación de estudios y desarrollar programas específicos en habilidades blandas y digitales.

- Fortalecer la orientación vocacional y la formación en habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento, mientras se generan oportunidades educativas adaptadas a los contextos de la juventud y se mejora el acceso a internet, especialmente en escenarios vulnerables.
- Establecer programas de pasantías remuneradas, asegurar salarios justos, desarrollar programas de conciliación laboral-familiar, y promover igualdad de oportunidades eliminando sesgos de edad en la contratación.
- Implementar iniciativas que incentiven la participación de jóvenes refugiados y migrantes en actividades comunitarias, enfocándose en reducir barreras culturales y promover la inclusión.
- Mejorar la coordinación y articulación entre ONG's y entidades gubernamentales para asegurar oportunidades a la juventud en materia de formación, disfrute de programas lúdicos, artísticos y deportivos, emprendimiento, empleo y cohesión social, ampliando así el alcance de las ofertas disponibles.



El proyecto de integración socioeconómica de jóvenes financiado por la Fundación Hilton apoya la formación de jóvenes refugiados y migrantes y de la comunidad de acogida para reforzar sus habilidades en la búsqueda de empleo, el espíritu empresarial y el liderazgo para promover el cambio en su comunidad. Foto: Marcela Olarte/NRC.

# 1 Presentación

El **Consejo Noruego para Refugiados (NRC)** por sus siglas en inglés) es una organización no gubernamental internacional, independiente, humanitaria, sin ánimo de lucro, establecida en 1946 y que ayuda a las personas que se ven obligadas a moverse de sus lugares de origen. Protege a las personas desplazadas, refugiadas y migrantes y las apoya mientras construyen un nuevo futuro. Hoy trabaja en crisis nuevas y prolongadas en 40 países. Se especializa en seis áreas: medios de vida y seguridad alimentaria; educación; refugio; información, orientación, asistencia y asesoría legal; protección contra la violencia; y agua, saneamiento e higiene. Promueve y defiende los derechos y la dignidad de las personas refugiadas, migrantes y desplazadas, con los gobiernos nacionales y en el ámbito internacional.

Todas las actividades de NRC en América Latina y el Caribe responden a las necesidades y derechos independientemente de su edad, género, condición social, étnica, religiosa o nacionalidad, con un enfoque de acceso a derechos y soluciones duraderas. Para crear un cambio duradero, ayuda a que las instituciones locales y nacionales sean responsables de garantizar los derechos de los desplazados, refugiados y migrantes. Empodera a las comunidades locales, un paso importante hacia la protección de sus derechos.

NRC tiene presencia en Colombia desde 1991. En la región, NRC también tiene presencia en Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Panamá y Venezuela. A través de su acción, la organización brinda asistencia humanitaria a personas desplazadas en tiempos de crisis.

En Colombia NRC ha identificado como su misión promover y proteger los derechos de todas las personas que se hayan visto forzadas a huir de sus países o de sus hogares dentro de sus propios países, a las comunidades vulnerables afectadas por el desplazamiento forzado, comunidades de acogida, atención a población refugiada y migrante y fortalecimiento a líderes y lideresas, priorizando las comunidades ubicadas en zonas de difícil acceso.

Su socio implementador, la **Fundación Tiempo de Juego** es una organización sin ánimo de lucro que utiliza el juego como herramienta de transformación comunitaria para promover capacidades de niñas, niños y jóvenes, inspirándoles a ser agentes de cambio.

Durante más de una década, Tiempo de Juego ha ido consolidando un extenso acervo de experiencias y conocimientos sobre la forma en que el juego logra transformar realidades. La experiencia lúdica que le brinda a niños, niñas y jóvenes es un espacio privilegiado para desarrollar plenamente su potencial humano.

Desde allí, Tiempo de Juego promueve el liderazgo de niños, niñas y jóvenes como su apuesta central, en tanto de ahí desprende el potencial de desarrollo comunitario. Este modelo ha sido denominado empoderamiento lúdico comunitario. A través de la metodología basada en el juego, los espacios lúdicos de liderazgo, y las actividades con propósito de vida enruta al contexto, a la comunidad y sus capacidades para la creación y fortalecimiento de liderazgos, habilidades técnicas y psicosociales y comunidades empoderadas.

Hoy en día Tiempo de Juego ha hecho presencia en 21 departamentos y 43 municipios del territorio colombiano.

## 1.1 Contexto general del proyecto

El proyecto *‘SCALE: Cohesión social y empoderamiento de medios de vida para soluciones duraderas lideradas por jóvenes’*<sup>7</sup>, es una estrategia de NRC que busca mejorar las posibilidades de integración social y económica de los jóvenes refugiados y migrantes y las comunidades de acogida vulnerables en Colombia, a través de una mejor participación y liderazgo, la facilitación de oportunidades de medios de vida sostenibles y la reducción de las barreras que impiden que los jóvenes accedan y disfruten de estas oportunidades. Para Colombia, el proyecto tiene como propósito desde 2023 hasta 2025 brindar atención a 550 jóvenes que aumentan sus capacidades y habilidades para la integración económica, la participación y el fortalecimiento de la cohesión social. Adelanta campañas de información y toma de conciencia, y se apoya en organismos y organizaciones de representación de los jóvenes para la integración comunitaria y la cohesión social.

Respecto al fortalecimiento de la integración comunitaria y la cohesión social, NRC adelanta en el marco del proyecto SCALE la estrategia denominada ‘*Champions*’, que tiene como propósito vincular a jóvenes destacados del proyecto a un proceso de evaluación, en el cual reciben herramientas fundamentales que los empodera en conocimientos, metodologías, obtención, análisis y socialización de resultados. La estrategia *Champions* tiene como propósito transferir estas herramientas a jóvenes líderes y lideresas para fortalecer la cohesión comunitaria. El diseño de instrumentos clave de recolección de información en comunidad y sistematización de experiencias alrededor de la evaluación servirá de base para que los Champions y el personal de NRC cuenten con las capacidades a mediano y largo plazo para identificar, recopilar, analizar y divulgar descubrimientos actualizados en materia de soluciones duraderas para la juventud, generando impactos en las comunidades, los territorios priorizados y ante los donantes, además de contar con bases sólidas para la incidencia en espacios clave. El plan de acción de incidencia y comunicación, así como su diseño e implementación son elementos derivados del proceso de evaluación y que requieren esfuerzos conjuntos para garantizar su impacto.

## 1.2 Metodología

Con el objetivo de crear cambios a mediano y largo plazo, es estratégico proyectar evaluaciones de contexto previamente diseñadas y situadas en los territorios que prioriza NRC<sup>8</sup>. Este proceso se apoya en el acompañamiento permanente de las y los jóvenes a partir de su participación en el diseño, discusión e implementación durante todo el ciclo de evaluación. El objetivo de esta evaluación, y basados en otras indagaciones preliminares, es generar productos e insumos para la intervención en las comunidades, proponer modelos de intervención potencialmente replicables y experiencias de intercambio en escenarios de incidencia.

**El proceso de investigación tuvo el apoyo de 18 jóvenes participantes de las acciones de NRC en los territorios, bajo la estrategia denominada ‘*Champions*’, y junto a Tiempo de Juego se logra el empoderamiento de su rol de investigadores, participando activamente en el proceso de discusiones preliminares para el diseño metodológico a través de seis (6) categorías concertadas, aplicación de instrumentos de recolección de información y análisis de datos, con el propósito de presentar las inquietudes de las y los jóvenes a los que representan y procurar que la presente evaluación pueda ser difundida a otros jóvenes, comunidades, actores de la sociedad civil, autoridades locales, tomadores de decisiones y el sector privado.**

A través del acompañamiento de NRC y el rol especializado de Tiempo de Juego en gestión del conocimiento desde la ***Investigación Acción Lúdica (IAL)***, las y los jóvenes fortalecen su rol como investigadores de sus propias comunidades, al mismo tiempo que NRC y Tiempo de Juego plantean la presente evaluación como un

mecanismo ideal para plantear futuras programaciones dirigidas a jóvenes, espacios de comunicación e incidencia.

## 1.3 Justificación

Este ‘assessment’<sup>9</sup>, de ahora en adelante denominado ‘*evaluación liderada por jóvenes*’, cuenta con un enfoque holístico que aborda el bienestar de la juventud articulado con el acceso a oportunidades económicas y sociales. **El impacto generado no sólo será útil para la continuidad de programas similares en la organización (que tiene en cuenta en su programación la participación de la juventud desde la Programación Segura e Inclusiva -PSI<sup>10</sup>), sino que son modelo para la implementación en experiencias fuera de ella.**

Por otra parte, el gobierno nacional de Colombia en 2020 realiza la expedición del CONPES 4011 “Política Nacional de Emprendimiento” y la Ley 2069 “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”. En el Estudio de Mercado, reseñando anteriormente, se menciona que desde esta política Nacional de Emprendimiento “se promueve la generación de condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos para la generación de ingresos, riqueza e incremento de la productividad e internacionalización empresarial. Lo anterior, significa que se prioriza la necesidad de conectar la política social para la generación de ingresos con la política de desarrollo empresarial para la generación de riqueza, como escenario clave para reactivar el ciclo entre crecimiento y productividad.” (Estudio de Mercado Cultura y perfil 360, 2023).

La evaluación y la incidencia aspiran a ser una experiencia exitosa y de vanguardia para comprender mejor el fenómeno migratorio y sus consecuencias, así como las estrategias de solución de las problemáticas alrededor de la integración social y económica. Entre otras cosas también será un sustento para el fortalecimiento de iniciativas juveniles, que promuevan la movilización comunitaria y el empoderamiento de los y las jóvenes.

El presente documento se integra del procesamiento y análisis de la información, presentando los resultados donde se abordan los principales descubrimientos y las recomendaciones para la programación juvenil, desde la perspectiva y protagonismo de la juventud perteneciente a la estrategia Champions.

## 1.4 Objetivos

### Objetivo General

**Identificar las condiciones que influyen en el acceso al empleo, el emprendimiento y la cohesión social** para las/los jóvenes refugiados, migrantes y de la comunidad de acogida que habitan en Soacha, Mosquera y las localidades de Bosa, Fontibón y Ciudad Bolívar en Bogotá, con el fin de comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan en el mercado laboral y en la materialización de sus aspiraciones personales y profesionales.

### Objetivos específicos

- **Vincular a jóvenes destacados del proyecto a un proceso de evaluación**, en el cual reciben herramientas fundamentales que las y los empodere en conocimientos, metodologías, obtención y análisis de resultados.
- **Identificar las necesidades, barreras y oportunidades relacionadas con la migración, el emprendimiento, la dignificación del trabajo, el acceso a la formación, la institucionalidad y la cohesión social** de las/los jóvenes en los territorios de Soacha, Mosquera y Bogotá.
- **Registrar las experiencias y percepciones de los/las jóvenes** respecto a las categorías priorizadas identificando sus principales motivaciones y obstáculos.



Andrea Gómez, joven Champion socializa los resultados de la evaluación liderada por jóvenes en su comunidad.  
Foto: Milena Ayala/NRC.

## **Empoderando a la juventud para el empleo y el emprendimiento**

Mabel vive en Ciudad Bolívar, un barrio de Bogotá, en el centro de Colombia. Este lugar acoge a refugiados, migrantes y personas afectadas por el conflicto armado en condiciones de alta vulnerabilidad. El proyecto de integración socioeconómica juvenil financiado por la Fundación Hilton apoya la formación de jóvenes refugiados, migrantes y de la comunidad de acogida para fortalecer sus habilidades en búsqueda de empleo, emprendimiento y liderazgo para promover el cambio en su comunidad.



Foto: Milena Ayala/NRC

# 2 Resultados

Los resultados aquí alojados se desprenden de 14 sesiones de capacitación con las y los Champions, 16 aplicaciones de instrumentos en con la participación de jóvenes entre 14 a 28 años de Bogotá, Mosquera y Soacha. Además, comprende 4 sesiones de análisis y escritura colectiva con personas entre los 15 y 30 años<sup>11</sup>.

## Ficha técnica de los instrumentos

Instrumento	# Participantes
Encuestas <sup>2</sup>	200
Entrevistas semiestructuradas <sup>3</sup>	9
Talleres de escucha <sup>4</sup>	7, cada uno con 30 personas aproximadamente.
Circuitos lúdicos <sup>5</sup>	7, cada uno con 30 personas aproximadamente.

Tabla 1. Ficha técnica de los instrumentos de la evaluación liderada por jóvenes.

Para la correcta interpretación de los resultados obtenidos en esta investigación, es importante considerar que los datos presentados se han calculado sobre el total de las 200 encuestas aplicadas. Esto implica que las cifras mencionadas a lo largo del análisis reflejan aspectos puntuales calculados sobre las respuestas de la totalidad de participantes.

---

<sup>2</sup> Si desea consultar el instrumento en línea, puede verlo en:

<https://forms.gle/uo1pKSFAnJCr7aNVA> El link de los resultados se encuentra en: [Instrumento 1 Encuesta Scale Champions \(respuestas\) \(1\).xlsx](#) De igual manera, la batería de preguntas puede ser consultada en el Anexo 2 ‘Encuesta de integración socioeconómica’ del documento conceptual y metodológico.

<sup>3</sup> El instrumento de la entrevista semiestructurada puede ser consultado en el Anexo 3 ‘Entrevista semiestructurada’ del documento conceptual y metodológico.

<sup>4</sup> El instrumento de la entrevista semiestructurada puede ser consultado en el Anexo 4 ‘Taller de habilidades y empleabilidad para jóvenes’ del documento conceptual y metodológico.

<sup>5</sup> El instrumento de la entrevista semiestructurada puede ser consultado en el Anexo 5 ‘Monopoly’ del documento conceptual y metodológico.

	Institucionalidad	Formación	Migración	Cohesión social	Dignificación en el trabajo	Emprendimiento	Total
Habilidades blandas	0,0%	1,3%	0,0%	3,9%	0,70%	0,0%	5,9%
Habilidades empresariales	0,0%	1,0%	0,0%	0,3%	1,3%	0,0%	2,6%
Ciudadanía	0,0%	0,0%	0,3%	2,9%	0,0%	0,0%	3,3%
Barreras	2,9%	10,7%	2,0%	4,6%	20,5%	18,2%	58,9%
Oportunidades	1,3%	9,1%	0,7%	2,0%	2,6%	7,5%	23,2%
Emergentes	1,6%	1,0%	0,3%	2,0%	1,3%	0,0%	6,2%
Total	5,8%	23,1%	3,3%	15,7%	26,4%	25,7%	100%

Tabla 2. Mapa de calor con frecuencias temáticas en relatos cualitativos

## Análisis de categorías<sup>6</sup>

### 2.1 Situación migratoria

- A. Definición:** Según NRC & Høvring (2024), la migración se entiende como el desplazamiento **voluntario** de personas ya sea dentro de un país o a través de fronteras internacionales. A diferencia de las personas refugiadas, quienes se ven **obligadas** a huir debido a conflictos armados, violencia generalizada, violación masiva de derechos, persecución u otras amenazas graves a su vida o libertad. Tanto personas refugiadas y migrantes tienen derecho a mejorar sus condiciones de vida, buscar oportunidades laborales, acceder a educación y a reunirse con familiares.

El fenómeno migratorio no es nuevo en la historia, ya que grupos y personas han migrado por diversas razones a lo largo de los siglos. A nivel global, el número de refugiados y migrantes se ha incrementado en las últimas décadas. Por ejemplo, según datos del ACNUR<sup>12</sup>, la agencia de la ONU para los Refugiados, en junio de 2024 se habían reportado 31,6 millones de personas refugiadas en el mundo, un dato superior al del reporte del año anterior. Estas personas huyeron por persecuciones, conflictos, violaciones a los derechos humanos, violencia o alteraciones graves en el orden público.

<sup>6</sup> La matriz de análisis de información puede ser consultada en: [Matriz de Análisis Assessment Champions Scale \(Verificación Aplicación Talleres\).xlsx](#)

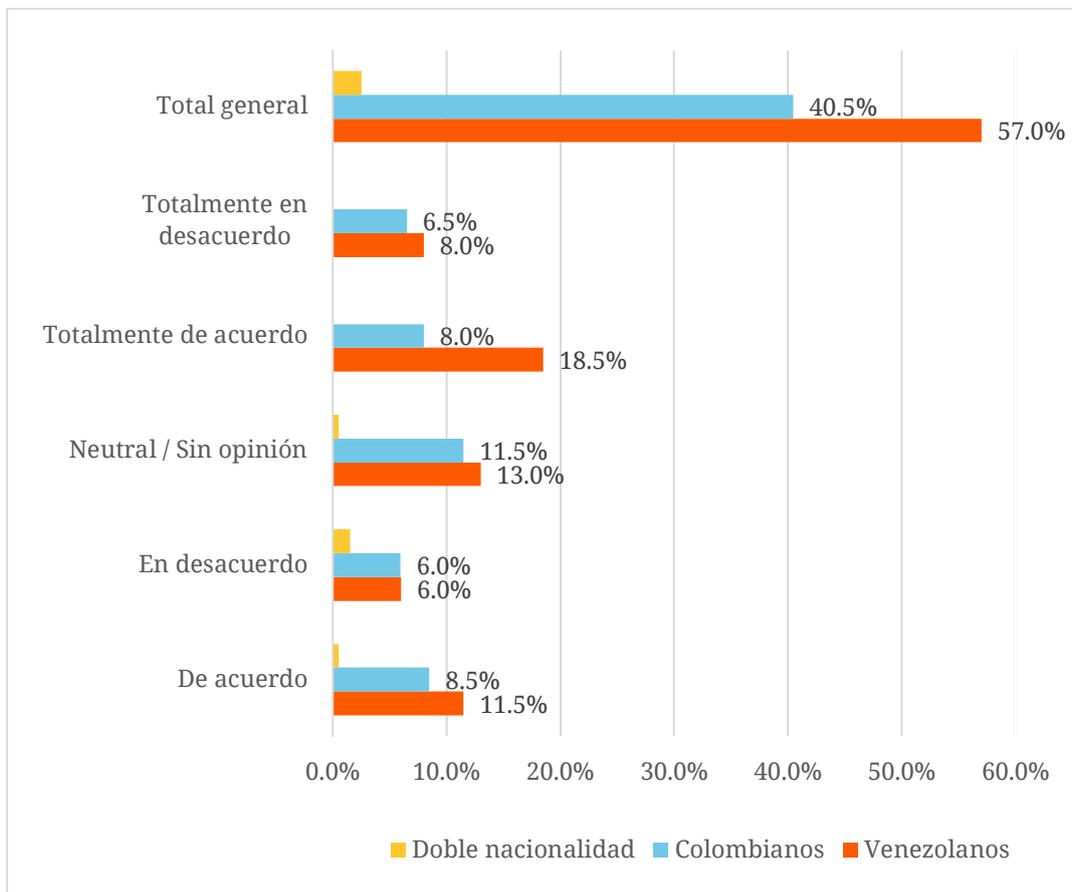
## B. Preguntas orientadoras:

- ¿Cuáles son algunas barreras comunes que encuentran los jóvenes al intentar acceder a oportunidades de educación, empleo, emprendimiento o desarrollo personal?

## C. Análisis de la categoría:

- **Discriminación:**

La juventud refugiada y migrante encuestada (jóvenes que en su mayoría participan en los nichos de formación para el emprendimiento en NRC) percibe mayor discriminación en comparación con la juventud colombiana encuestada y las/los jóvenes con doble nacionalidad. Esta percepción de discriminación puede impactar significativamente en su motivación para acceder a oportunidades y continuar con sus proyectos de vida.



Gráfica 1. Porcentaje de jóvenes que perciben exclusión del mercado laboral por el lugar de origen

Adicionalmente, el 17% de las y los jóvenes refugiados y migrantes encuestados se sienten excluidos en términos de empleabilidad debido a su lugar de residencia o procedencia, aumentando las barreras frente al acceso a oportunidades.

**“Ella [la empleadora], me rechazó por [mi nacionalidad], y yo llegué con buenos modales y sólo me dejó de lado. En cambio, contrató a la otra persona (...) y la contrató sólo por ser colombiana. Entonces ella sólo se fijó en la apariencia. Esta situación está inspirada en hechos de la vida real, porque lo he vivido en carne propia.”**

Historia compartida en el taller de teatro imagen en la localidad 19 de Bogotá. Esta refleja la realidad sobre la discriminación laboral para PNPI.

Este testimonio refleja la realidad sobre la discriminación laboral y puede incrementar la desmotivación de la juventud migrante y refugiada en Colombia, perpetuando desventajas económicas y sociales frente al acceso a oportunidades.

- **Barreras en el mercado laboral:**

En la definición de la categoría de migración, se establece que las personas refugiadas y migrantes eligen moverse principalmente por motivos como mejorar sus condiciones de vida, buscar oportunidades laborales y acceder a educación. Sin embargo, el 42,1% de las y los jóvenes refugiados y migrantes manifestaron que no pueden trabajar en sus sectores profesionales. Esto muestra una percepción de barreras en cuanto al acceso a empleos, evidenciando un panorama desafiante para este sector de la población, dificultando su inserción en el mercado laboral y la continuidad de sus proyectos de vida.

**"Se les asignan trabajos de obreros, cargando arena, cargando cosas pesadas. Casi siempre les toca trabajos pesados porque son migrantes. Se ven en trabajos informales, pidiendo monedas, barriendo o vendiendo cosas en la calle."**

Joven de San Carlos, Soacha.

Esta situación no solo afecta a la población refugiada y migrante, sino que es una realidad para muchas personas colombianas, indicando una condición estructural en el mercado laboral que afecta a distintos grupos y exacerba la desigualdad y la precariedad laboral.

De la juventud encuestada, un 21,5% (correspondiente a la población refugiada y migrante) manifestó no tener un contrato laboral, mientras que el 5,5% cuenta con un contrato verbal. Esto pone de manifiesto una considerable inestabilidad y falta de seguridad en sus empleos, subrayando que la ausencia de contratos formales implica que la juventud migrante y refugiada carece de beneficios laborales básicos como el

acceso a la seguridad social. Esta situación no solo afecta su estabilidad económica, sino que también limita sus posibilidades para acceder a mejores oportunidades laborales y formación profesional, manteniendo un ciclo de precariedad y vulnerabilidad. Las limitaciones, la falta de información, el cierre de plazos para realizar el proceso de solicitud del Permiso por Protección Temporal (PPT) y las barreras burocráticas, siguen siendo obstáculos presentes. Una joven del barrio Planadas, compartió:

**"Me vine en el 2020. (...) Cuando llegué acá no le voy a decir que fue fácil porque fue súper difícil; yo no tenía un permiso, yo tenía mi cédula y obviamente para nosotros es complejo el tema, porque no es como ustedes, que son colombianos que pueden optar por un trabajo más fácil."**

Entrevista a joven migrante del barrio Planadas, Mosquera.

Esta experiencia es solo una de las muchas que enfrentan diariamente las personas jóvenes refugiadas y migrantes en su proceso de adaptación y búsqueda de oportunidades laborales en un país desconocido, con una cultura y unas costumbres diferentes.

- **Cuidado de niños, niñas y adolescentes:**

El 44% de la juventud refugiada y migrante encuestada tiene hijos o es cuidadora, lo que puede llevar a tener una carga adicional y limitar su disponibilidad para continuar los estudios o dedicarse a trabajos que requieren de cierta disposición y horarios. Las responsabilidades familiares suelen relacionarse con la necesidad de equilibrar el tiempo entre el cuidado de los hijos y las demás responsabilidades, sean académicas o laborales, reduciendo significativamente su disponibilidad y suma esfuerzos en comparación con la juventud que no tiene hijos. Además, el 5% de la juventud refugiada y migrante encuestada se dedica a tareas del hogar y del cuidado, lo que puede restringir aún más sus oportunidades de acceso y permanencia en proyectos relacionados con la educación y el empleo.

**"A mi niña la tengo enferma y no salió de ese problema todavía con la EPS, entonces tengo que dejar de trabajar para poder resolver los problemas que tengo con la EPS (...), y con lo de la niña, claramente."**

Entrevista a joven del barrio Planadas, Mosquera.

La dedicación a trabajos del cuidado, que generalmente no son remunerados, limita el tiempo que pueden dedicar a su formación académica, a la búsqueda de trabajos remunerados y al desarrollo de su proyecto de vida.

- **Desempeño en campos profesionales o áreas de interés:**

Otro hallazgo, es la dificultad para desempeñarse laboralmente en un área de interés o relacionada con su sector profesional debido a las dificultades del entorno. Esto conlleva a frustraciones reflejadas en los impactos emocionales porque al no consolidar su proyecto de vida, puede haber un deterioro en la salud mental de la juventud migrante y refugiada.

**"Yo siempre he sido muy fiel a lo que yo empecé a estudiar. Muy fiel a mi vida. Muy fiel a mi ingeniería. Yo amaba esa carrera. (...) Y yo salí frustrada de mi país. Es muy frustrante cuando tú dejas todo atrás. Todo, y mis ganas de salir adelante. (...) Y es frustrante, claro, es frustrante. Yo ahorita tengo 25 años... Y todo lo que viví desde Colombia; yo digo que mi vida hubiese sido muy distinta si yo hubiese terminado mi carrera. Y de verdad yo quiero darle a mi hijo esas oportunidades... La verdad sí es muy frustrante, porque yo digo que los estudios son todo."**

Entrevista a joven de Bogotá.

La frustración de no poder ejercer en su campo profesional refleja un gran desafío para quienes buscan reconstruir sus proyectos de vida en un nuevo país, enfrentándose a dificultades para adaptarse a nuevos entornos laborales.

Un alto porcentaje de jóvenes refugiados y migrantes (36,5%) se ubica en educación de bachillerato, lo que de alguna manera indica el interés en continuar con su proceso educativo, pero también indica una limitación frente a oportunidades para acceder a empleos. Esta situación coloca a este sector de la juventud en una desventaja en el mercado laboral, donde la demanda de habilidades y conocimientos especializados es cada vez mayor. La situación educativa de la juventud refugiada y migrante encuestada presenta desafíos frente al acceso a oportunidades laborales. Solo un 4,5% de las/los jóvenes refugiados y migrante han completado una educación técnica, y un porcentaje menor ha alcanzado estudios universitarios (4%), lo que restringe aún más sus oportunidades en el mercado laboral. La baja representación en estudios superiores puede limitar el acceso a empleos que requieren una formación técnica o profesional, perpetuando así un ciclo de desventaja en el terreno laboral.

Además, la economía ha sido un obstáculo en el proceso de integración de la población refugiada y migrante en países receptores como Colombia. Muchos jóvenes enfrentan desafíos para validar sus títulos profesionales debido a los costos<sup>13</sup> asociados al proceso de apostillado, además del impacto sobre los procesos educativos asociados con el movimiento constante entre territorios.

**“Nos tocaba salir del barrio e irnos para otro barrio. Cuando me iba para otro lado ya perdía el tiempo que llevaba estudiando. Y durábamos un año en ese lado y nos devolvíamos. Entonces, cuando me iban a inscribir era muy grande, estaba en extra edad entonces, siempre tuve ese inconveniente.”**

Entrevista a joven en la localidad 7 de Bogotá. Esto afecta la continuidad educativa y genera dificultades en cuanto a la formación exigida en algunas ofertas laborales.

Esto afecta la continuidad educativa y genera dificultades en cuanto a la formación exigida en algunas ofertas laborales.

- **Oportunidades en temas de migración:**

En clave de oportunidades, el 36,5% de las/los jóvenes refugiados y migrantes son emprendedores y emprendedoras, demostrando una gran capacidad de iniciativa para generar sus propias oportunidades económicas. Esto puede conducir a una determinación para superar las barreras laborales y crear fuentes de ingreso independientes y adaptadas al contexto de la juventud migrante y refugiada que ha llegado a Colombia en busca de oportunidades.

#### Principales oportunidades y recomendaciones para la categoría de situación migratoria

1. Es necesario impulsar y fortalecer las iniciativas de emprendimiento de las juventudes refugiadas y migrantes, donde se tenga en cuenta el fortalecimiento de sus redes de apoyo para compartir experiencias, conocimientos y recursos, en clave de integración social y económica.
2. A lo anterior, se suma la implementación de programas de formación que tengan en cuenta las demandas del mercado laboral y la vocación de las juventudes, garantizando el acceso para jóvenes refugiados y migrantes.
3. Desarrollar plataformas de empleo que promuevan la inclusión laboral de jóvenes refugiados y migrantes, para fomentar oportunidades laborales adecuadas a sus perfiles, habilidades y proyectos de vida.
4. Desarrollar políticas públicas inclusivas que aborden las necesidades específicas

de la juventud migrante y refugiada, promoviendo el acceso a educación, empleo y otros servicios que a su vez favorezcan la cohesión social.

5. Crear canales efectivos de difusión de información sobre derechos, oportunidades y servicios disponibles para jóvenes refugiados y migrantes, asegurando que tengan acceso a estos recursos.

En este sentido, se encuentra que, para mejorar las condiciones de vida y las oportunidades de la juventud refugiada y migrante en Colombia, es fundamental fortalecer las iniciativas de emprendimiento, desarrollar programas de formación alineados con las demandas del mercado laboral y los proyectos de vida de cada joven, además de promover plataformas de empleo inclusivas.



Rafael Díaz, Jesús Osorio y Jeisson Oropeza, jóvenes participantes de SCALE. Foto: Diego Montero-Cerpa/NRC.

## 2.2 Institucionalidad

- A. **Definición:** La institucionalidad se refiere al conjunto de normas, reglas, estructuras y prácticas establecidas que regulan y organizan el funcionamiento de las entidades, ya sean gubernamentales, sin fines de lucro o del sector privado. Este concepto es fundamental para entender que, según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), estas entidades son esenciales para abordar las brechas en el acceso a oportunidades y para promover la equidad, teniendo en cuenta que:

- Las entidades gubernamentales diseñan y ejecutan políticas públicas que influyen la educación, el empleo y el bienestar social. Tales políticas públicas en Colombia son aquellas relacionadas con las de Empleo y Trabajo Decente, Recursos Educativos, Derecho a la educación y continuidad de trayectorias educativas, y la Política de Participación Ciudadana.
- Las organizaciones sin fines de lucro suelen focalizar sus esfuerzos en áreas desatendidas por el Estado, proporcionando apoyo directo a jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- El sector privado contribuye a través de programas de responsabilidad social empresarial y de capacitación laboral, preparando a los jóvenes para el mercado laboral. Sin embargo, la contribución del sector empresarial o privado no es un prerrequisito para la inclusión de la juventud, ya que las medidas suficientes para cubrir los vacíos normativos que se presentan en la inclusión es una responsabilidad de la institucionalidad. Sin embargo, dicha contribución puede ayudar a superar las brechas y barreras.

Lo anterior es relevante, ya que en Colombia un porcentaje considerable de jóvenes enfrenta barreras para el acceso a la educación, y carecen de empleo. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023), aproximadamente el 27% de los jóvenes colombianos entre 14 y 28 años están en esta situación. Esto resalta la necesidad de políticas y programas específicos que aborden los desafíos de la inclusión educativa y laboral. Razón por la que es necesario comprender las motivaciones de la juventud, las barreras a las que se enfrentan y las posibles alternativas ante esta problemática, resaltando las voces de ellas y ellos en las decisiones gubernamentales para asegurar que las políticas reflejen sus necesidades y aspiraciones, evitando falta de representatividad en los procesos de toma de decisiones (PNUD, 2021).

## **B. Preguntas orientadoras:**

- ¿Qué papel crees que desempeñan las organizaciones, ya sean gubernamentales, sin fines de lucro o del sector privado, en la creación de oportunidades para los jóvenes y en la promoción de la inclusión?
- ¿Por qué solo podemos tener un solo contrato de aprendizaje? ¿Qué pasa si queremos estudiar y tener otra carrera?
- ¿Qué tan escuchados son los jóvenes en las entidades gubernamentales?
- ¿Por qué los jóvenes no saben de las diferentes entidades que apoyan emprendimientos y empleabilidad?
- ¿Cuántos jóvenes ni estudian ni trabajan en Colombia actualmente?

### C. Análisis de la categoría:

- **Apostillaje y convalidación de títulos y ejercicio profesional:**

Según los hallazgos de este estudio, el 43,8% de las personas refugiadas y migrantes consideran que el proceso de apostillado de títulos en Colombia no es de fácil acceso, debido a los gastos económicos que conlleva. Esta situación representa una desventaja para la población migrante y refugiada en términos de oportunidades en el país, ya que el 41,2% de la población cree que al tener sus títulos apostillados y convalidados se puede garantizar el acceso a la educación, mientras que, de igual manera, el 41,2% considera que esto garantiza el acceso a la empleabilidad.

**“Hay muchas personas migrantes que son doctores, que son profesores, que tenían una vida ya bastante establecida. Con bastantes estudios (...). Y acá les ha tocado trabajar de meseras, vendiendo tintos. Porque realmente los estudios de allá acá no valen nada, (...) es difícil el tema de poder traer los documentos hasta acá (...), apostillarlos acá y difícil sacarlos allá (...). [En mi país], costaba 10 dólares. Entonces yo tenía que sacar todo, cada uno costaba 10 dólares. O sea, solo en los boletines se me iban como 100 dólares. Y acá también, para poder, (...) pero tengo que tener el bachillerato. Y yo solo llegué hasta tercer año.”**

Entrevista a joven migrante en la localidad 19 de Bogotá.

Solo el 28,5% de los refugiados y migrantes que cuentan con estudios universitarios encuentran trabajo relacionado con los sectores en los que se profesionalizaron. Los demás indican que sus títulos no son tenidos en cuenta en el país y terminan desempeñando labores en sectores distintos a los de sus profesiones. Esta situación se atribuye a la no existencia de carreras similares en Colombia o a la alta estigmatización y discriminación en el sector laboral hacia los refugiados y migrantes, identificada por el 30% de la muestra total del estudio.

**“Yo trabajaba y estudiaba, porque yo tengo una carrera de ingeniería agroalimentaria que aquí no me sirve.”**

Entrevista a joven migrante en la localidad 19 de Bogotá.

- **Rol de las entidades gubernamentales:**

En cuanto a la institucionalidad general, los resultados muestran que el 66,5% de la juventud considera fundamental el papel de las entidades gubernamentales en la creación de oportunidades y la promoción de la inclusión. Sin embargo, del total de la juventud encuestada, el 45% de la juventud no se siente escuchada por estas entidades: 28,5% en Bogotá, 5,5% en Mosquera y 11% en Soacha (Ver Gráfico 2), y manifiestan sentir desconfianza ante los procesos liderados por estas instituciones.

**“Las ayudas que a veces hay, se las queda el gobierno. O quienes tienen acceso a esos recursos son los que hacen parte de la rosca<sup>14</sup> de quien esté dando esas ayudas, porque muchas veces... digamos un 70% son personas que no necesitan realmente esas ayudas, sino son personas que son familiares de los del gobierno o así.”**

Jóven en taller de Teatro Imagen, San Carlos, Soacha.

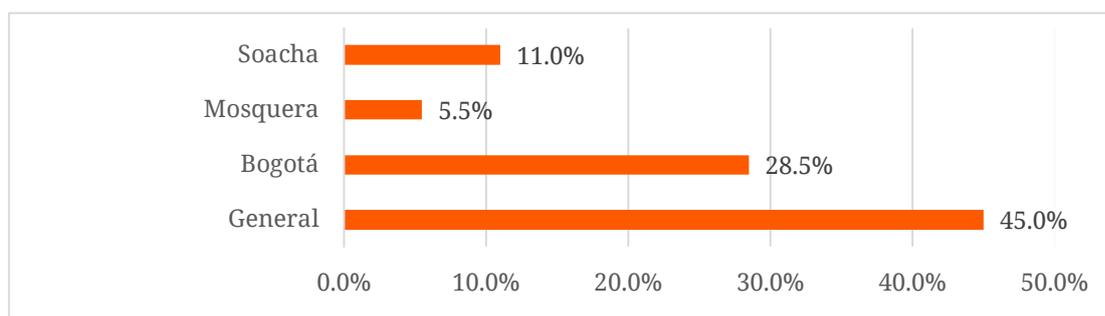


Gráfico 2. Porcentaje de jóvenes que no se sienten escuchados por las entidades gubernamentales.

**“Son muy poco escuchados. Lo que pasa es que toda esa gente piensa que por ser menores de edad tienen peores capacidades que un adulto y hay veces - muchas veces - cuando un menor de edad o un adolescente tiene muchas capacidades o puede entender más fáciles cosas que los adultos, ellos no nos escuchan.”**

Joven durante taller Monopoly, Cazucá, Soacha.

El 39% de la población no cuenta con información sobre las entidades que apoyan la empleabilidad y los emprendimientos. Este desconocimiento se acentúa en la población colombiana, donde el 17% no conoce esta información, en contraste con el 20,5% de las personas refugiadas y migrantes. Asimismo, la juventud que más

desconoce sobre la información es aquellos provenientes de Bogotá (27%), seguidos de Soacha (7,5%) y de Mosquera (4,5%).

**“Sobre emprender y emplearse: muchas veces en los trámites, digamos, gente del común que no tenemos mucho conocimiento, nos ponen muchos formatos y papeles y eso también representa un gasto económico que uno a veces no alcanza a cubrir. Y eso es una barrera también.”**

Joven en taller de Teatro Imagen, San Carlos, Soacha.

**“- Siento que, por ejemplo, entidades como el gobierno, las alcaldías, tienen muchos proyectos y programas para becas de educación, para empleo, emprendimiento y todo ese tipo de cosas.**

**- ¿Tú crees que esa información llega, por ejemplo, hasta acá?**

**- Es que no llega. Porque yo creo que falta organización de la misma alcaldía.”**

Entrevista a joven, Altos de la Florida, Soacha.

- **Rol de las ONG:**

Además, el 69,5% de la juventud encuestada considera que las **Organizaciones No Gubernamentales** (ONG) son fundamentales en la creación de oportunidades para los/las jóvenes y la promoción de la inclusión laboral. Esto da cuenta de que la juventud confía más en las ONG que en las entidades gubernamentales. Esta percepción predomina en Bogotá con el 45,5%, en Soacha 17,5% y Mosquera 6,5%. La importancia de las ONG es resaltada principalmente por la población refugiadas y migrantes, ya que el 44% la considera importante, en comparación con el 24,5% de los colombianos (Ver Gráfico 3).

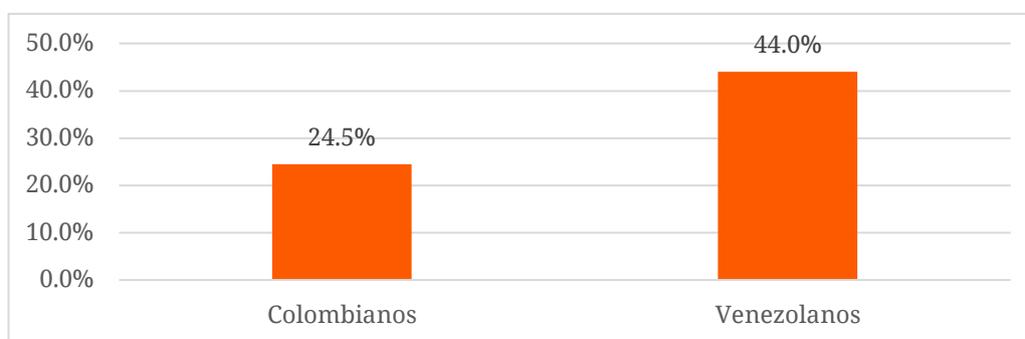


Gráfico 3. Percepción de pertinencia de las ONG para la promoción de oportunidades

- **Oportunidades desde la institucionalidad:**

Una de las oportunidades que sugiere la juventud encuestada es generar acuerdos con las entidades que emplean a los jóvenes para que sean empleados desde sus conocimientos empíricos, propuesta apoyada por el 66,5% de la población encuestada. Adicionalmente, el 69% considera que se deberían generar alianzas y procesos que permitan a las empresas o entidades de empleabilidad certificar a la población joven en sus conocimientos empíricos. Este proceso debería ser regulado y de bajo costo para las empresas, de manera que estas certificaciones queden para las personas y no para las empresas o las entidades de trabajo al momento de renunciar.

**“- ¿Están de acuerdo con la certificación de conocimiento empíricos?**

**- Yo digo que sí, yo digo que darle la oportunidad a alguien que tal vez no ha tenido los recursos, muchos no tenemos recursos para eso, para un curso tan costoso (...) Darles la oportunidad a esas personas, (...) vamos a hacer alguna práctica, algún ensayo de lo que tú sabes hacer, certifiquemos eso, de demostrar lo que saben hacer, como la oportunidad de que puedan trabajar legalmente en un lugar.”**

Entrevista a joven en localidad 7 de Bogotá.

### Principales oportunidades y recomendaciones para la categoría de Institucionalidad

En términos de institucionalidad gubernamental y no gubernamental se encuentran recomendaciones estructurales y de promoción en el sentido que:

1. Se podrían establecer alianzas entre las empresas, las entidades de empleabilidad y las instituciones educativas para desarrollar procesos de certificación de los conocimientos empíricos de los jóvenes, de manera regulada y accesible económicamente.
2. Se recomienda implementar programas de apoyo económico o financiamiento para refugiados y migrantes que deseen apostillar sus títulos, con el fin de reducir los costos y facilitar el proceso. En esta estrategia, es necesario también informar sobre los puntos de información oficial, ya que, por el desconocimiento, las personas refugiadas y migrantes suelen seguir las recomendaciones de la comunidad de acogida, quienes no conocen por completo la información, procedimientos y apoyos existentes.
3. Crear canales efectivos de difusión de información sobre derechos, oportunidades y servicios disponibles para jóvenes refugiados y migrantes, asegurando que tengan acceso a estos recursos.
4. La articulación entre las entidades gubernamentales y no gubernamentales requiere pronta atención, con el fin de garantizar las oportunidades de la juventud

en términos de formación, recreación, emprendimiento, empleabilidad, y cohesión social, logrando así mayor alcance entre las distintas ofertas disponibles. Lo anterior, teniendo en cuenta que la juventud manifiesta:

**“Los jóvenes en estas organizaciones no pierden el tiempo en cosas malas, sino que lo hacen en deportes. Debe haber más recreaciones deportivas para los chicos, debería haber más fundaciones debido a que son muy pocas las personas que tienen ese buen corazón hacia lo jóvenes, ya que hay jóvenes que no tienen a donde recurrir y optan por consumir o coger vicios.”**

Ejercicio taller de Monopoly, Cazucá, Soacha.

5. Es necesario trabajar en el reconocimiento de títulos y carreras obtenidos en otros países, especialmente en aquellas áreas donde no existen programas similares en Colombia. Esto puede lograrse mediante la creación de mecanismos de homologación y convalidación de estudios, así como de concientización e información de los sitios disponibles que ya realizan esta oferta. Por ejemplo, la convalidación de conocimientos por parte del SENA o de la Universidad Pedagógica de Colombia ante algunas carreras.
6. Se deben implementar campañas de sensibilización, además de capacitaciones en temas como migración e inclusión laboral para refugiados y migrantes, con el objetivo de reducir la estigmatización y la discriminación en el sector laboral. Así mismo, es necesario tejer diálogos que eviten estigmatizar a la juventud, y que la comprometan en el desarrollo de iniciativas que resuelvan sus demandas. Es importante comprender que se trata de un acto de corresponsabilidad entre los diferentes actores que están alrededor de las problemáticas.
7. Se recomienda implementar estrategias de difusión y comunicación para que la juventud, tanto migrante o refugiada, como colombiana, tenga acceso a información sobre las entidades que ofrecen apoyo en materia de empleabilidad y emprendimiento. Estas estrategias deben contemplar las problemáticas en torno a conectividad, así como de contenido de interés ante ellas y ellos. Un segundo paso ante este estudio puede estar, incluso, orientado al entendimiento de las formas de comunicación de la juventud, canales de uso y acceso, así como el interés de información.
8. Es fundamental que las entidades gubernamentales y las ONG establezcan canales efectivos de comunicación y participación con los jóvenes, incluyendo a la población migrante o refugiada, para escuchar sus necesidades y promover su inclusión en la toma de decisiones. Esto se puede crear a partir de mesas de diálogo abiertas a cualquier persona, procesos de investigación participativa, e incluso incentivar las consultas populares en la juventud, las cuales solicitaron las y los participantes por medio de un taller de podcast del futuro, que consiste en un ejercicio de imaginación usado para encontrar soluciones ante distintas problemáticas.

Lo que las y los jóvenes mencionaron al respecto fue:

**“Desde la propuesta que se formuló en Champions para el tema de empleabilidad y emprendimiento fue ver la vinculación del Gobierno y cómo ellos fueron receptivos con nuestra propuesta, de cómo nos soñamos a los jóvenes y que podíamos mejorar para el empleo de los jóvenes. Fue gratificante. Puedes ver que en un principio tuvieron la disposición de dejarnos presentar el proyecto como Champions y de aceptarlo y llevarlo a cabo en las diferentes entidades y en las diferentes empresas a nivel del Estado. Es muy gratificante ver que ahora todavía continúan con esa iniciativa y abarcando más jóvenes. No nos imaginábamos que esto llegaría a algo tan grande y que se siguiera compartiendo con más jóvenes, y que la iniciativa continuará con más investigaciones en otros aspectos que involucran a los jóvenes.”**

Joven Champion, taller Podcast del futuro. Este relato es un ejercicio que viene desde la imaginación de los jóvenes Champions, soñando escenarios futuros.



Trabajadores de NRC visitan a jóvenes refugiados, migrantes y colombianos que participan en nuestras actividades en Mosquera, Colombia. Foto: Milena Ayala/NRC.

## 2.3 Formación para jóvenes

**A. Definición:** Los procesos de formación para la juventud deben ser integrales y orientados hacia el desarrollo de competencias y habilidades que les permitan integrarse efectivamente en los contextos de empleabilidad y/o emprendimiento, desarrollo personal y ciudadanía activa. En este sentido, es importante resaltar la pertinencia de las habilidades para la vida, ciudadanas, empresariales y de otro tipo para que las personas puedan desarrollarse en dichos ámbitos.

Según Robles (2012), habilidades como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas, la adaptabilidad y la gestión del tiempo, son altamente valoradas por los empleadores y contribuyen a la efectividad laboral de los jóvenes. Por su parte, habilidades como la creatividad, la innovación, el liderazgo, la gestión de proyectos, el pensamiento crítico, y demás habilidades empresariales son fundamentales para el desarrollo exitoso de las iniciativas de emprendimiento (Neck & Greene, 2011).

No obstante, la juventud se ve atravesada por distintas barreras para acceder a procesos formativos que les permitan el desarrollo de estas habilidades.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), algunas de las principales barreras son:

- Falta de recursos económicos: carencia de los medios financieros para acceder a programas de formación o educación superior.
- Problemas de acceso geográfico: En áreas rurales o lejanas a las urbes, la distancia y la falta de infraestructura dificultan el acceso a oportunidades educativas.
- Falta de orientación y apoyo: gran parte de la juventud no cuenta con el apoyo familiar o institucional necesario para identificar y aprovechar las oportunidades en educación.
- Discriminación y exclusión: Factores como el género, la discapacidad, la edad, la etnia o el estatus socioeconómico pueden limitar el acceso a la educación para ciertos grupos de la juventud.

### **B. Preguntas orientadoras:**

- ¿Qué papel juegan las habilidades blandas, empresariales o de otro tipo en el desarrollo de los jóvenes a nivel de empleabilidad o emprendimiento?
- ¿Cuáles son las principales barreras de las y los jóvenes para acceder a procesos de educación?
- ¿Qué recursos o programas permitirían que los jóvenes desarrollen habilidades empresariales para mejorar su empleabilidad?

### C. Análisis de la categoría:

- **Nivel educativo y barreras en la continuidad:**

El nivel educativo más predominante en la juventud encuestada es bachillerato con una representatividad del 59%, sin diferencias entre nacionalidad o lugar de vivienda. Dentro de la encuesta, se contempló la educación después del bachillerato, con solo el 23,5% accediendo a educación superior: 12,5% educación técnica, 8% pregrado, 2,5% tecnológico, y 0,5% posgrado. El 81% del total de la población accedió o accede a la educación pública.

Las razones principales para no continuar estudios superiores después de la culminación del bachillerato (ver Gráfico 4) incluye la falta de recursos económicos (40,5%), seguida de responsabilidades del hogar o familia (21%), o porque prefieren trabajar o emprender (15,5%).

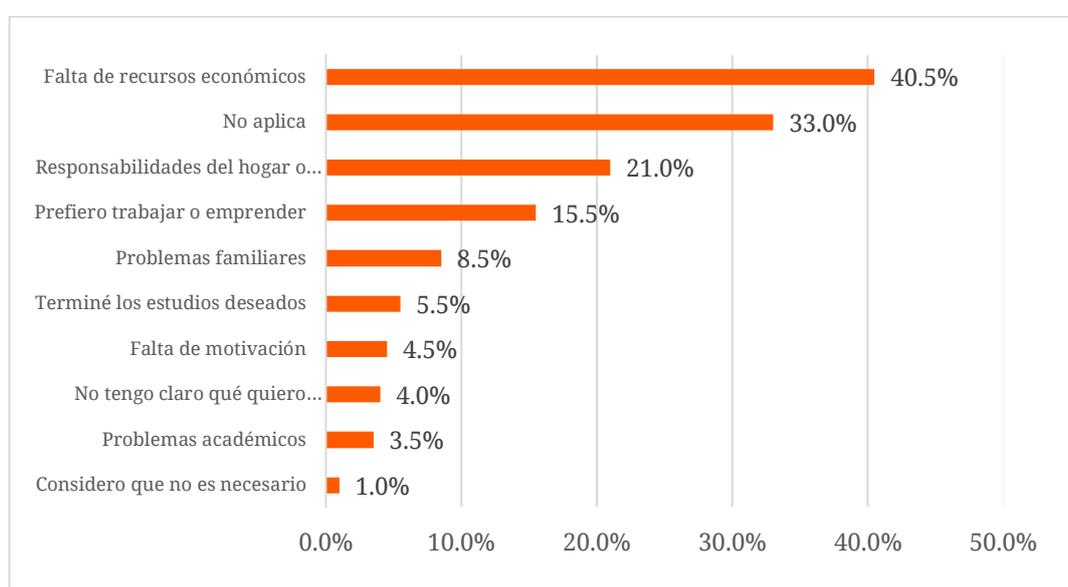


Gráfico 4. Razones por las cuales no se continuó con la formación después del colegio.

En Soacha el 12% de la juventud encuestada se encuentra estudiando actualmente, en Bogotá el 13,5% y Mosquera el 4%, Sin embargo, esta educación es principalmente no formal, como semilleros de liderazgo y diplomados cortos para la empleabilidad o emprendimiento orientado por organizaciones sociales, también están aprendiendo oficios sin certificaciones.

- **Habilidades, certificaciones y necesidades básicas:**

En medio de las entrevistas y los talleres lúdicos que se llevaron a cabo, se encontró que las y los jóvenes cuentan con conocimientos empíricos de costura, ornamentación, emprendimiento, entre otras. Al no contar con certificaciones de

formación en estos aspectos, en la encuesta se encontró que el 63.5% de la juventud menciona no cuenta con una remuneración digna, el 72,5% considera que esta falta de experiencia y educación influye en el acceso a empleabilidad, y el 38% menciona que las empresas no tienen en cuenta las habilidades blandas adquiridas a lo largo de la vida por medio de sus procesos de aprendizaje. Es decir, si bien un gran porcentaje de la juventud está actualmente estudiando, la no certificación impide el acceso a empleabilidad y salarios que les ayuden a cubrir al menos sus necesidades básicas, y así, los recursos económicos limitan en forma de cadena para la juventud.

Es importante tener en cuenta que la barrera de recursos económicos no sólo hace alusión al acceso a la educación, sino también a todos los gastos asociados como el transporte, materiales y las responsabilidades del hogar.

**“En la educación no es sólo pagar la universidad. Por ejemplo, uno puede tener una beca o algo, pero uno viviendo en Soacha le toca pensar en irse a vivir cerca de la universidad a ver si le sale más barato, o pensar en plata para todo, los pasajes, la comida, los materiales y pues también nos toca pensar en aportar en la casa.”**

Joven en taller de Teatro Imagen, San Carlos, Soacha.

- **Barreras de acceso a la información y el conocimiento:**

En la misma vía, se encontró una correlación entre el acceso y calidad de internet y los dispositivos de conectividad con los que cuentan. Ante esto, si bien el 83% de la totalidad de los jóvenes manifiesta tener alguna conexión a internet, existe también dentro de esta población un 49% de las personas con poca calidad de internet. En ese sentido, de esas personas con poca o nula conectividad, el 41,5% solo cuenta con smartphone y el 6% accede a un computador de uso compartido, y son las personas que más destacan la barrera mencionada. De igual forma, el 100% de la juventud que es madre, padre y/o cuidador/a identifican esta barrera como la más común para el acceso a educación, al igual que los problemas familiares y discriminación o exclusión.

En la lista de las barreras identificadas por la juventud para acceder a oportunidades de educación (ver Gráfico 5), se suma en la lista la falta de recursos económicos (64,5%), la falta de acompañamiento e información (28%), y que el lugar de estudios se encuentra muy lejano al lugar de vivienda (17,5%).



Gráfico 5. Barreras para el acceso a educación.

- **Prejuicios en el entorno familiar:**

Vinculado a lo anterior y, resaltando la importancia de la información de carácter cualitativo, se encontró en común entre los relatos analizados, la barrera por las expectativas familiares y sus contextos, ya que se interpreta la educación como una decisión familiar, en lugar de una decisión personal, y esta se liga a comportamientos de aprobación y desaprobación que involucra el apoyo económico y emocional hacia las juventudes. Esto, revela que la educación deja de ser motivante, y se convierte más en el cumplimiento de expectativas familiares, que provoca deserción escolar, búsqueda de escenarios laborales distintos a los de su profesión, o la tendencia hacia el emprendimiento como medio de vida.

**“Yo tengo tres hijastras de las cuales una quería estudiar derecho, pero ella forzada por la familia del papá terminó estudiando enfermería porque todos en la familia han estudiado medicina. Y siempre hay alguien que dice ‘no, tú tienes que estudiar esto porque es el legado de la familia’. Los chicos a veces son obligados a cumplir con las expectativas, más no con lo que ellos quieren (...). Pero finalmente ellos no son felices.”**

Joven en taller de Teatro Imagen, San Carlos, Soacha.

**“Nosotros como jóvenes nos dejamos llevar mucho por las influencias de cualquiera. Entonces, por ejemplo, si mi papá me dice ‘sálgase de allá, sálgase de estudiar y póngase a trabajar o hacer esto’, pues uno lo hace. A veces uno menor de edad, sin terminar el bachillerato... la reflexión es esa: no dejarnos llevar tanto por lo que los demás dicen.”**

Joven en taller de Teatro Imagen, San Carlos, Soacha.

- **Relación entre habilidades blandas, conocimientos empíricos, experticia digital y oportunidades para la empleabilidad y el emprendimiento:**

Ante las anteriores problemáticas, se encuentra como una oportunidad la necesidad de certificar los conocimientos empíricos, así como la formación en habilidades blandas y empresariales, como bien lo es conocer sobre procesos de contratación, cómo elaborar y presentar una hoja de vida, cómo atender un proceso de entrevista, procesos ofimáticos claves para la empleabilidad, fortalecimiento en formas de expresión, entre otras. Una de las propuestas de la juventud ante esta solicitud fue entretejer un diálogo con las entidades de empleabilidad, con el fin de que este tipo de conocimientos y formación se tenga en cuenta dentro de los procesos de contratación, y que incluso la certificación de los conocimientos empíricos se dé por medio de los centros de empleabilidad.

**“Yo considero que esa situación es de muchas controversias porque al fin al cabo el conocimiento es saber lo que se tiene que hacer a la hora de ingresar a un trabajo, cómo es una empresa (...), habilidades de socializar con las personas, si tienen algo que hacer para trabajar en equipo, que tengamos claro que nos podemos equivocar porque nos exigimos mucho a veces. Todo ese tipo de cosas que buscan también las empresas, y que sea un gana y gana. La empresa consigue lo que necesita, y nosotros tenemos cómo comprobar que sí sabemos eso o que tenemos las capacidades que nos piden.”**

Joven en ejercicio de Post-it de Habilidades, Altos de la Florida, Soacha.

Esta experiencia resalta la importancia de la formación en habilidades digitales o de emprendimiento digital, entendiendo que en este camino las personas encuentran un estilo de vida acorde a sus expectativas.

**“El mundo digital es lo que está rompiendo<sup>15</sup>. Ahorita el mundo digital es lo que te está generando muchos ingresos. Yo digo que tu base y tu conocimiento lo es todo para poder seguir adelante. (...) Tú puedes dedicarte al mundo de las redes, pero si no tienes nada acá (señala la cabeza), no eres nadie.”**

Entrevista a joven en localidad 19, Bogotá.

1. A la luz de los anteriores resultados, se entiende entonces que la juventud sí tiene interés en la educación, pero son las múltiples barreras las que desmotivan el acceso a esta. Por lo tanto, una de las solicitudes realizada por las y los participantes de este estudio, es ser escuchados y fortalecer la confianza en la juventud como agentes del presente y del futuro:

**“Creo que es una invitación a todos los jóvenes, a todas las personas que nos escuchan a creer en los jóvenes y confiar en que los jóvenes tienen las capacidades, pero así también a que los jóvenes participen más en espacios populares y espacios de aprendizaje, que se involucren más con el tema de la investigación, que no solo puede quedarse en un papel, sino que también puede pasar lo que nos pasó a nosotros, que iniciamos como una investigación sobre lo que está pasando con una problemática y cómo podemos transformar en una solución a través del tiempo. Una solución duradera que involucra a diferentes actores. Entonces creo que como jóvenes tenemos mucho potencial para dar nuestro punto de vista, para investigar y para sí mismo, no es solo una investigación, sino también una propuesta y que se ejecute esta propuesta.”**

Joven Champion, taller Podcast del futuro. Este relato es un ejercicio que viene desde la imaginación de los jóvenes Champions, soñando escenarios futuros.

2. En la misma vía, es importante fortalecer los procesos de orientación vocacional de manera integral, y no sólo desde la profesionalización, así como generar oportunidades de educación que vayan en línea con estos procesos. Esto, teniendo en cuenta que al hacer el estudio en contextos sociales donde la vulnerabilidad es más frecuente, el principal panorama que encuentra la juventud es desempeñar o profesionalizarse en carreras que les permitan dar solución a las problemáticas de sus barrios (psicología, trabajo social, procesos deportivos o artísticos, liderazgo...), o por el contrario salir de allí de la manera más rápida posible priorizando el trabajo, el emprendimiento o cualquier otro medio de vida que les permita tener los recursos necesarios, lo que no indica en sí una problemática, pero sí exalta la necesidad de abrir el panorama a otro tipo de alternativas en la juventud.
3. Es importante generar procesos de formación en habilidades para la empleabilidad y desarrollo personal, y que estas sean tenidas en cuenta dentro de los procesos de contratación a la juventud.

4. Se hace necesario tejer una red de oportunidades comprometiendo a la juventud con las anteriores alternativas, involucrando actores que permitan fortalecer los planes gubernamentales para el acceso a educación gratuita, o de apoyos económicos para el acceso a la educación. A su vez, generar convenios que garanticen una institución de educación superior en cada uno de los municipios, o encontrar alternativas que permitan que la distancia no sea un obstáculo para el acceso a la educación.
5. Teniendo en cuenta las limitaciones alrededor de la falta de recursos y acceso a internet, es importante fortalecer los procesos de información sobre las oportunidades educativas, sin que estas se limiten sólo a campañas virtuales, ya que el poco acceso a internet o internet de calidad limita el acceso a la información y, por ende, al acceso a la educación. Esto, de la mano con la necesidad de fortalecer programas de conectividad, en los que la juventud tenga acceso a internet de calidad, especialmente en los contextos vulnerables, con el fin de garantizar el desarrollo de formación de ellas y ellos.
6. Por último, es necesario tejer conversación con instituciones educativas, con el fin de flexibilizar y disminuir la discriminación y exclusión de personas que son madres, padres y/o cuidadores.
7. Capacitación para Jóvenes con Menor Nivel Educativo: Ofrecer programas de motivación y capacitación para jóvenes con estudios en básica secundaria y técnicos, aumentando su participación comunitaria y acceso a redes de apoyo.



Los jóvenes recibieron diplomas al finalizar sus cursos de comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, resolución de conflictos, entre otras habilidades del siglo XXI. Foto: Milena Ayala/NRC.

## 2.4 Dignificación del trabajo

**A. Definición:** La dignificación del trabajo se refiere a la garantía de condiciones laborales justas y equitativas que respeten la dignidad humana y aseguren el bienestar de quienes trabajan. Esto incluye salarios justos, condiciones de trabajo seguras, oportunidades de desarrollo y el respeto de los derechos laborales. En el contexto juvenil, la dignificación del trabajo es crucial para asegurar que los jóvenes puedan integrarse de manera efectiva y satisfactoria en el mercado laboral, teniendo en cuenta que:

- Muchos jóvenes consideran que los salarios ofrecidos en el mercado laboral no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas. Según un estudio del Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario (2022), la percepción de los jóvenes es que los salarios iniciales son bajos y no permiten una vida digna.
- La exigencia de demasiada experiencia para puestos con salarios bajos es una queja común entre los jóvenes. Esta práctica limita las oportunidades para los recién graduados o aquellos que buscan su primer empleo. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2020), esta desconexión entre las expectativas de experiencia y la remuneración puede desincentivar a la juventud a ingresar al mercado laboral formal, empujándolos hacia empleos informales o mal remunerados.
- Para la juventud, el acceso a un primer empleo bien remunerado es algo de difícil acceso. Esto se debe a factores como la falta de experiencia, la escasez de oportunidades de empleo juvenil y las prácticas discriminatorias en la contratación. Un informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2023) señala que la tasa de desempleo juvenil en Colombia es significativamente más alta que la tasa general, reflejando las dificultades que enfrentan para acceder a trabajos dignos y bien remunerados.
- Ausencia o falta de programas de formación acordes para que el joven pueda formarse y acceder a un empleo con el perfil requerido.

### **B. Preguntas orientadoras:**

- ¿Qué piensas del salario que ofrecen, crees que es suficiente para cubrir tus necesidades?
- ¿Qué piensas de las vacantes que exigen demasiada experiencia y poco salario?
- ¿Crees que es difícil el acceso a un primer trabajo bien remunerado?

### C. Análisis de la categoría:

- Mecanismos y dificultades para ubicarse en actividades económicas:



Gráfico 6. Mecanismos para ubicarse en actividades económicas.

En temas relacionados con la dignificación del trabajo, la juventud encuestada manifestó en un 59,5% que actualmente se encuentra desarrollando alguna actividad económica por la cual recibe un pago, mientras que el restante 40,5% no desempeña actividades económicas. Para aquella población que actualmente desempeña dichas actividades, el 48,7% consiguió ubicarse en su actividad debido a contactos proporcionados por amigos, conocidos o familiares, y el 35,2% lograron su actividad por emprendimiento, y solo el 10,9% por aplicación y búsqueda propia.

**“El empleo tradicional es un sistema que está diseñado para matarle los sueños a las personas, ¿quién no quiere ser rico?, es una pregunta que cualquiera respondería. Todo mundo quiere ser rico. Entonces el sistema educativo lo que le vende a uno es una falsa idea de que uno para ser rico tiene que estudiar, tiene que ir a la universidad, tiene que sacar las mejores calificaciones y trabajar durante 40 años para para lograr una supuestamente pensión.”**

Entrevista a joven en Altos de la Florida, Soacha.

Según los hallazgos del estudio, la juventud enfrenta numerosos obstáculos al momento de buscar empleo. Entre las principales barreras identificadas (ver gráfico 7), se destaca la solicitud de mucha experiencia, reportada por el 65,5%. Además, el 39% de los y las participantes señaló la baja remuneración económica como un obstáculo, mientras que el 32% mencionó la falta de formación solicitada para los cargos.

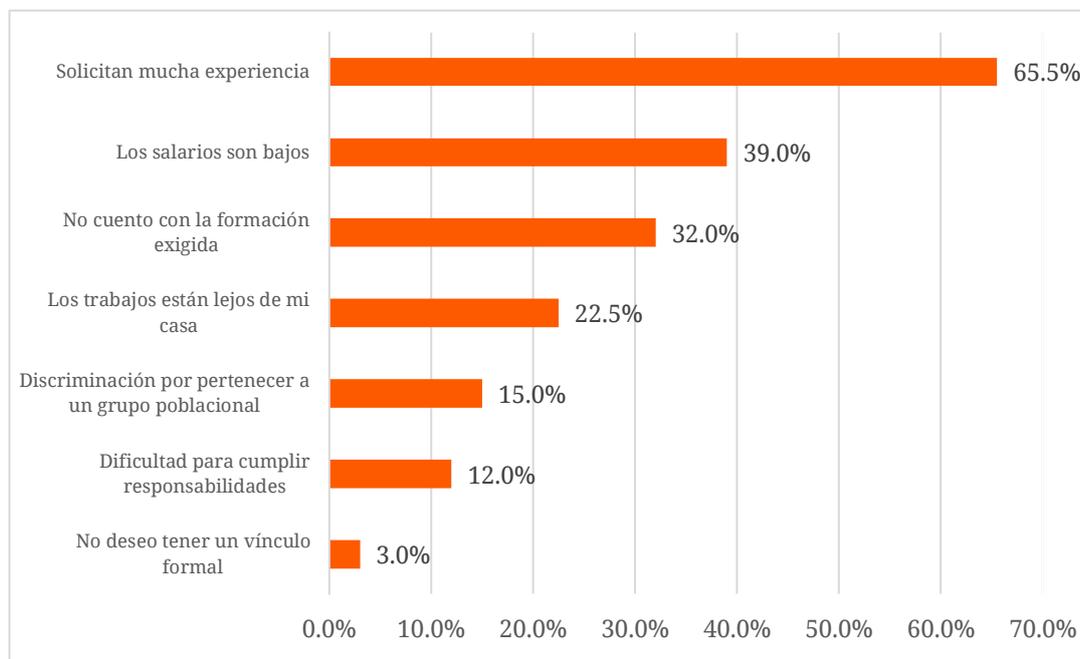


Gráfico 7. Barreras para el acceso a la empleabilidad.

- **Discriminación por edad y abusos por parte de empleadores:**

Al revisar las preguntas relacionadas con la discriminación, se encontró que la segunda barrera más frecuente que enfrenta la juventud al momento de encontrar un empleo es la discriminación basada en la edad, identificada por el 51,5% de la juventud encuestada. También, de manera específica, un 47,5% afirma que se sienten discriminados en el proceso de selección laboral debido a su edad, y un 32,5% que no han recibido un trato justo y equitativo, independientemente de su sexo, religión, orientación sexual, raza, entre otras características.

De igual forma, la población encuentra una sobreexplotación, donde las condiciones laborales impiden tener momentos de descanso y salarios justos. Esta última, se encuentra influenciada por el desconocimiento de la juventud en los procesos y tipos de contratación, y por la falta de herramientas para afrontar dichas situaciones.

**“Estamos expuestos a muchas cosas. El tema de la humillación, ya que somos personas migrantes (...), nos quieren tener todo el día por un pago muy, pero muy mínimo, sin derecho a salir a almorzar, almorzar 10 minutos, 15 minutos. Y muchas veces hasta sin un día libre. (...) Tenía que pedir un día libre hasta 15 días antes. Entonces yo no descansaba. O sea, no tenía esa posibilidad por lo menos de tener un solo día de descanso.”**

Entrevista a joven migrante en localidad 7 de Bogotá.

**“Me retiré porque la empresa no era muy buena que digamos. O sea, no pagaban salud. Pasó un caso que un compañero de turno que estaba conmigo, ya era papá. Entonces se le enfermó la hija a la madrugada. Fue al hospital a que se la atendieran por urgencias. Y no se la atendieron porque su jefe no estaba a paz y salvo con el pago del seguro de los empleados.”**

Entrevista a joven en Altos de la Florida, Soacha.

La experiencia de este joven, en materia de remuneración digna, se articula con los hallazgos de la encuesta donde la juventud indica que, al momento de acceder a un primer trabajo, el 63,5% de la población joven no recibe una remuneración adecuada. Esta situación se extiende a la limitación de otras oportunidades laborales, ya que después del primer empleo, el 65% de la población joven no cuenta con salarios que cubran sus necesidades básicas. Esta problemática es más frecuente en Bogotá (42%), seguida por Soacha (15,5%) y Mosquera (7,5%).

**“Uno buscaría un buen sueldo, no solo porque uno es chino<sup>16</sup>, entonces ‘por ser joven no se merece tanto, yo le voy a pagar tanto, yo creo que está en tanto, entonces, usted no se merece más del mínimo’, solamente porque uno es joven, porque la mayoría de las empresas busca es gente ya mayor, que tenga la experiencia. Entonces, pues yo buscaría una empresa que pague bien, que sea muy puntual en sus cosas de seguro, de todo, la prestación de ley. Todo lo que debería tener una empresa.”**

Entrevista a joven en Altos de la Florida, Soacha.

- **Barreras para el acceso a un empleo digno para padres, madres y/o cuidadores jóvenes:**

La investigación reveló que las razones para no emplearse varían entre las personas jóvenes dependiendo de si son o no padres, madres y/o cuidadores. En este sentido, el 12% de las personas que tienen hijos manifestaron tener altas responsabilidades en el hogar que impiden el acceso a un empleo. Por otro lado, el 12,5% de las personas jóvenes sin hijos se encuentran enfocadas principalmente en sus estudios, por lo que acceder a empleos no es una opción próxima.

**“Para mí es difícil por lo que tengo apenas 18 años. Otra cosa, también es difícil encontrar trabajo para mí porque, a menores como yo dicen que yo me veo muy niña. Por eso no me agarran<sup>17</sup> y por mi niña, por lo que nada más somos nosotras dos, y entonces ellos piensan que no tengo en dónde dejarla, que siempre uno a veces pone muchas excusas para no ir al trabajo, y le han pasado muchos casos a la empresa. Por ese motivo no me contratan”.**

Entrevista a joven en el barrio Planadas, Mosquera.

**“Por desgracia, suelen ver la situación familiar ya que tienden a declinar en la contratación de personas que ya tienen hijos, precisamente por las responsabilidades que tienen ellos. También el estatus laboral, las conexiones o palancas<sup>18</sup> que se tengan, el tiempo de experiencia, revisan si tienen las habilidades para el cargo y también tienen en cuenta el estudio. Si tienen preparación antes de.”**

Joven en taller de Post-it de habilidades, Altos de la Florida, Soacha.

- **Relaciones entre el nivel educativo y discriminación por edad:**

Además, se encuentra una correlación negativa débil entre el nivel educativo y la percepción de discriminación en los procesos de selección laboral debido a la edad; lo que sugiere que las personas con mayor nivel educativo tienden a percibir menos discriminación basada en la edad. Este resultado está influenciado principalmente por las personas de bachillerato donde el 29% siente discriminación por la edad, disminuyendo al 7,5% en las personas de básica secundaria, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia.

**“Que no discriminen a nadie, ni por el estrato social, ni por cómo se vistan, ni por la apariencia, la experiencia, nada. O sea, que se fijen en el interés, en el interior de las personas. Porque muchas veces... y he conocido muchas personas, incluso personas de la calle que son más personas que alguien en traje todo el día. Entonces sí pienso que no hay que fijarse en las apariencias, sino darse la oportunidad de conocer a las personas y de saber la expectativa que tienen. El interés y las ganas que tienen de aprender y de dar todo.”**

Entrevista a joven en Altos de la Florida, Soacha.

- **Aspiraciones de la juventud para la estabilidad laboral:**

En cuanto a los aspectos que las personas jóvenes valoran más en un empleo, se encuentra que la característica más común es la estabilidad laboral (66%) (Ver Gráfico 8), seguido de buena remuneración económica (56,5%), y Seguridad social y prestaciones de ley (42%).

**“He trabajado en la rusa<sup>19</sup> con mi papá. He trabajado en abastos. He trabajado en una empresa de cortar cuero para hacer botas militares. He trabajado con la alcaldía haciendo eventos como en colegios, en sitios deportivos. He trabajado de manera temporal. Digamos, trabajaba como por medio año, un año. Y ya pues otra vez quedaba desempleado.”**

Entrevista a joven en Altos de la Florida, Soacha.

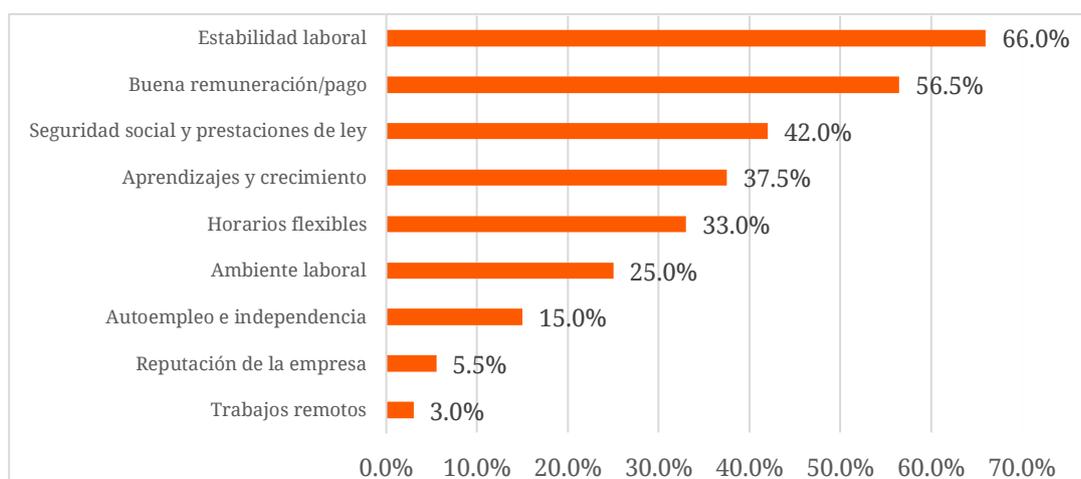


Gráfico 8. Condiciones que más valora la juventud en un empleo.

- **Relación entre formación, habilidades y trabajo digno:**

Estos hallazgos resaltan la importancia que tiene para la juventud contar con empleos estables, bien remunerados y que les brinden acceso a beneficios y oportunidades de crecimiento profesional. A su vez, manifiestan lo crucial que es fomentar una estrecha colaboración entre las instituciones educativas y los empleadores para garantizar que los programas de formación se alineen con las necesidades del mercado laboral. Esto permitirá que los y las jóvenes adquieran las habilidades y conocimientos relevantes para acceder a empleos de calidad.

Finalmente, también es importante resaltar que los y las jóvenes manifiestan que los conocimientos empíricos (no certificados) deberían ser valiosos en las actividades económicas que remuneran los empleadores. En ese sentido, el 64% argumenta que los conocimientos empíricos deben tenerse en cuenta a la hora de contratar. Sin embargo, también afirman en un 51% que trabajar con conocimientos empíricos no es bien remunerado en Colombia, lo cual invita a una articulación más estrecha con los empleadores para flexibilizar y dignificar los conocimientos empíricos.

**“¿Qué podemos hacer como jóvenes en el tema de empleabilidad? porque siempre nos vemos expuestos a que había otras personas con más experiencia o con más conocimiento y los contrataban a ellos sin darle la oportunidad a los jóvenes, cuando teníamos algunos solo la experiencia u otros solo la educación. Entonces nuestra propuesta surgió de cómo podemos vincular a otras entidades, en este caso al gobierno para que pudiera ayudarnos a mitigar esa problemática y la idea de nosotros fue ofrecer al gobierno un plan donde exista un descuento en el pago de impuestos a las empresas que vincularán a los jóvenes que no tenían experiencia o que necesitaban conseguir su primer empleo. Fue como el primer punto de partida que tuvimos nosotros, desde el tema de empleabilidad.”**

Joven Champion, taller Podcast del futuro. Este relato es un ejercicio que viene desde la imaginación de los jóvenes Champions, soñando escenarios futuros.

#### Principales oportunidades y recomendaciones para la categoría de Dignificación del Trabajo

1. Se sugiere establecer programas de capacitación y desarrollo de habilidades para la juventud con el objetivo de superar la barrera de la falta de experiencia. Ante esto, se pueden implementar y/o fortalecer los programas de capacitación laboral,

pasantías remuneradas y oportunidades de aprendizaje en el lugar de trabajo, que le permita a jóvenes adquirir experiencia práctica y desarrollar las habilidades necesarias para acceder a empleos de calidad. Esta recomendación recoge varias de las estrategias que se aplican con la Ley del Primer empleo, y el Decreto 616 de 2021 que establecen que las prácticas profesionales en Colombia se pueden validar como experiencia.

2. Es fundamental promover el empleo formal a través de la formalización de las diferentes unidades de trabajo, así como por medio del aseguramiento de las personas trabajadoras al Sistema General de Seguridad Social. En el caso de los jóvenes, es imperante continuar con el fomento de mecanismos específicos que permitan su inclusión al primer empleo formal. De la misma manera, se recomienda fortalecer la negociación colectiva<sup>20</sup> puesto que a través de la asociación es más factible exigir condiciones laborales justas y en el caso de los jóvenes las garantías para iniciar la vida laboral.
3. De igual manera, es necesario desarrollar programas de conciliación entre la vida laboral y familiar, como la provisión de servicios de cuidado infantil asequibles, horarios flexibles y licencias parentales equitativas. Además, se podrían implementar políticas que promuevan la igualdad de oportunidades y la no discriminación en el empleo para jóvenes con responsabilidades familiares.
4. Se recomienda también establecer campañas de sensibilización y programas de capacitación para los empleadores, con el fin de promover la igualdad de oportunidades y eliminar los sesgos y estereotipos relacionados con la edad en los procesos de contratación. A su vez, es necesario fomentar procesos de formación en la juventud que les permita ser corresponsables ante las oportunidades que se generan en torno a ellas y ellos.
5. Fomentar una estrecha colaboración entre las instituciones educativas y los empleadores para garantizar que los programas de formación se alineen con las necesidades del mercado laboral.
6. Implementar programas de salud y bienestar dirigidos a los jóvenes es fundamental, incluyendo servicios de atención médica accesibles y asequibles, así como iniciativas de promoción de la salud mental y física. Esto les permitirá abordar las barreras relacionadas con los motivos de salud y mejorar su calidad de vida.
7. Se deben desarrollar y fortalecer las políticas y programas gubernamentales enfocados en la promoción del empleo juvenil digno y de calidad. Estos esfuerzos deben involucrar a múltiples actores, como el gobierno, los empleadores, las organizaciones de la sociedad civil y los propios jóvenes, para abordar de manera integral los desafíos identificados. Las agencias de empleo pueden introducir de manera paulatina la integración de parámetros diferenciales que reduzcan la falta de acceso a información sobre ofertas de empleo para refugiadas y migrantes.

La implementación de estas recomendaciones requerirá una colaboración estrecha entre los diversos actores involucrados, así como una inversión sustancial en recursos y esfuerzos coordinados. Sin embargo, estas medidas son cruciales para garantizar que la juventud tenga acceso a oportunidades laborales dignas, equitativas y significativas, contribuyendo así a su desarrollo personal y al progreso socioeconómico de la sociedad en general.



Juan Andrés, joven migrante en Colombia aprendiendo habilidades para la empleabilidad y el emprendimiento en el proyecto de integración de NRC. Foto: Marcela Olarte/NRC.

## 2.5 Emprendimiento

**A. Definición:** El emprendimiento implica iniciar y gestionar nuevos negocios para crear valor y satisfacer demandas del mercado. En jóvenes, puede fomentar empleo, innovación y desarrollo económico. Sin embargo, también puede ser interpretado como una alternativa ante la urgente necesidad de obtener ingresos para satisfacer necesidades básicas.

La juventud puede emprender por diversas razones como: la autonomía y la libertad de tener un negocio propio, la posibilidad de innovar y materializar ideas creativas, el deseo de contribuir positivamente a su comunidad y las posibilidades de formación técnica complementaria para mejorar el autoempleo. En este sentido, un estudio de GEM (2022) resalta la búsqueda de independencia financiera y la realización personal como factores importantes para el emprendimiento juvenil.

Por otra parte, las y los jóvenes emprendedores enfrentan varios desafíos, como el acceso limitado al financiamiento debido a la falta de historial crediticio o garantías. También, dificultades para acceder a redes de apoyo y asesoramiento, lo que puede dificultar la superación de barreras. Y la burocracia y las regulaciones excesivas que pueden complicar la formalización de los emprendimientos. (OIT, 2020).

Lo anterior, sumado al conocimiento de los y las jóvenes sobre entidades que brindan asesoría para emprender, aspecto que varía mucho por la falta de difusión y la escasez de programas de orientación que pueden limitar también el acceso a recursos. Un informe de Endeavor (2021) señala que muchos jóvenes desconocen las organizaciones y programas disponibles, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comunicación y fortalecer la educación en materia de emprendimiento.

### B. Preguntas orientadoras:

- ¿Qué inspira a las/los jóvenes a realizar su propio emprendimiento?
- ¿Cuáles son los desafíos a los que se pueden enfrentar las y los jóvenes al momento de emprender?
- ¿Qué tanto conocimiento hay entre las/los jóvenes frente a las entidades que brindan asesorías para emprender y formalizar tu empresa?

### C. Análisis de la categoría:

- **Dualidad entre la urgencia para la generación de ingresos y la necesidad de la independencia:**

El 34% de la juventud encuestada se dedica al emprendimiento, indicando una inclinación hacia la creación de sus propias oportunidades económicas. Esta tendencia refleja tanto convicciones personales como la apremiante necesidad de generar ingresos. La distribución geográfica de este grupo muestra que el 26% reside en Bogotá, el 5% en Mosquera y el 3% en Soacha. Estas cifras sugieren que las condiciones locales y el entorno influyen en la decisión de emprender.

Dentro de las percepciones que tienen los jóvenes sobre los beneficios del emprendimiento, un 72,5% cree que el emprendimiento ayuda a encontrar mejores ingresos, un 52% manifiesta que facilita la autonomía e independencia, y el 45% porque fomenta su propio desarrollo vocacional, además de ser una actividad realizada enteramente por gusto. Para más información, ver la siguiente gráfica:



Gráfico 9. Motivaciones para optar por el emprendimiento.

El emprendimiento se percibe tanto como un proyecto de vida como un medio de subsistencia. Esta dualidad impacta significativamente en el futuro de la juventud.

**"El trabajo que ahorita tengo no era el ideal, no me gustaba. Tengo una ferretería en casa, un negocio propio. Pero, en mi vida siempre pensé en trabajar en una empresa y mi esposo me forzó a tener el negocio, entonces yo decía 'no, qué pereza'. Pero, me he dado cuenta que, con todo lo que ha pasado es lo mejor. Ahora sí me ha gustado tener mi negocio propio, maneja uno su tiempo, es más flexible, pero, obviamente también se necesita de más disciplina."**

Joven en taller de *post-it* de habilidades, San Carlos, Soacha.

- **Roles de padres, madres y/o cuidadores en el emprendimiento:**

El 17% de la juventud emprendedora son padres y madres biológicas, el 12,5% no lo son, y el 3,5% tienen ambos roles. En este contexto, la presencia de responsabilidades familiares puede presentarse tanto como una barrera o como una motivación adicional para las/los jóvenes que buscan asegurar un mejor futuro económico para sus familias.

**"Yo empecé a pensar cómo me iba a dedicar a mi hijo y poder generar ingresos, porque ya yo no tengo a nadie acá que me colabore. Y la mejor manera para estar con mi hijo presente, y ser una mamá presente, es emprendiendo."**

Entrevista a joven en el barrio Planadas, Mosquera.

- **Conocimiento, limitaciones u oportunidades de la oferta para emprendedores:**

Solo el 7,5% de las/los jóvenes que emprenden están de acuerdo con la afirmación "tengo conocimiento sobre las entidades que apoyan la empleabilidad y el emprendimiento juvenil", mientras que el 2,5% está totalmente de acuerdo, y el 9,5% de las personas mantienen una postura neutra. Estas cifras muestran que una gran parte de las/los jóvenes carece de información sobre los recursos disponibles para apoyar sus emprendimientos.

**"A lo mejor sí hay oportunidades, pero tampoco es que se conozcan y normalmente ese tipo de cosas están desde destinadas a víctimas del conflicto, personas desplazadas que uno entiende que están más vulnerables, pero nos dejan a nosotros con menos posibilidad de acceder a esas cosas, tanto que nosotros también las necesitamos de cierta manera."**

Ejercicio de *post-it* de habilidades en San Carlos, Soacha.

Como se evidenció en el cuadro que define la categoría de emprendimiento, esta actividad enfrenta distintos desafíos para la juventud. Esto, en contraste con los resultados que se presentan en el presente apartado, enfrenta a la juventud a barreras en cuanto a financiamiento, ya sea por falta de acceso a información o garantías crediticias, lo que implica la obtención necesaria de recursos necesarios para iniciar y sostener sus negocios.

**"En el caso del emprendimiento, yo tengo muchas ideas de qué se puede hacer. Pero no cuento con los recursos necesarios, y eso lo estanca a uno porque queda uno en la misma. Por ejemplo, yo hago arepas rellenas, carimañolas, y todo eso; pero a veces no tengo los recursos. Por ejemplo, ahora están muy caros la carne y el pollo, y queda uno estancado para hacer esos emprendimientos."**

Ejercicio de Teatro Imagen en San Carlos, Soacha.

Lo anterior, resalta la realidad de varios jóvenes emprendedores que, a pesar de tener ideas e iniciativas creativas y viables, encuentran limitaciones por la falta de recursos económicos y los costos para mantener su negocio.

El 22% de las/los jóvenes emprendedores están totalmente de acuerdo y de acuerdo con que es fundamental el papel de las entidades gubernamentales en la creación de oportunidades y la promoción de la inclusión. De manera similar, el 22% está totalmente de acuerdo y de acuerdo en que las ONG juegan un papel crucial. Esto refleja una percepción similar frente a la demanda de apoyo sobre estas entidades.

Emprender con el apoyo del gobierno o de entidades locales resulta clave para que los jóvenes puedan desarrollar sus negocios de manera sólida y no se vean afectados por distintos factores del entorno, aspecto que fue representado en un ejercicio de Soacha:

**"Laura,<sup>21</sup> en 5 años emprendió un negocio de ropa, porque recibió una ayuda de la alcaldía y con eso emprendió el negocio. Laura siguió vendiendo y le ha ido muy bien poco a poco: se compró muchas cosas para su negocio y su casa y fue feliz para siempre."**

Ejercicio de Fanzine del futuro, San Carlos, Soacha. Este es un ejercicio hipotético donde las y los jóvenes escriben en frases sencillas las aspiraciones más claras cuando de emprender se trata.

Allí, los y las jóvenes que participaron en el taller destacaron la importancia del respaldo gubernamental en el desarrollo exitoso de los emprendimientos. Además del apoyo de organizaciones, las redes de apoyo como familiares y amigos también son considerados importantes por la juventud para el desarrollo de los emprendimientos:

**"Apoyo de los familiares y amigos, ayuda económica de padres, que les permitan trabajar desde pequeños para recoger el dinero necesario para montar el emprendimiento y con recursos del gobierno."**

Ejercicio de Monopoly, Cazucá, Soacha.

Así, se encuentra la necesidad de generar entornos favorables para el impulso de iniciativas emprendedoras juveniles, que no solo beneficiarían a este grupo poblacional, sino que también contribuiría al desarrollo económico y social de sus comunidades.

- **Relación de las barreras relacionadas con la experiencia laboral, la educación, la estabilidad económica y el emprendimiento:**

Continuando en clave de barreras, el 26,5% de las/los jóvenes y que son emprendedores están de acuerdo en que la falta de experiencia laboral y/o de educación influye negativamente en las oportunidades de acceso al empleo, lo que muestra como principales barreras la falta de experiencia y los requerimientos de formación, conduciendo a optar por iniciativas de emprendimiento.

Además, la falta de incentivación y formación sobre el emprendimiento en el sistema educativo se sugirió como barrera significativa. Un testimonio generado en el ejercicio de *post-it* en Bogotá ilustra esta realidad:

**"A ninguno de nosotros, no sé hasta qué punto, nos enseñaron a emprender en los colegios, en las universidades; ese tema no se toca mucho. A nosotros no nos forman para emprender, a nosotros nos forman para trabajar."**

Ejercicio de *post-it* en San Carlos, Soacha.

De allí, la necesidad de que los jóvenes cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para emprender. Esto no solo puede facilitar su acceso al mercado laboral, sino también fomentar la cultura de innovación y creatividad.

Además, el 12% de las/los jóvenes emprendedores no está de acuerdo con que el salario que recibe cubre sus gastos y necesidades, mientras que el 9,5% está totalmente en desacuerdo y un 7% mantiene una postura neutral. Esto sugiere que muchos jóvenes emprendedores/ras no están logrando una estabilidad económica.

**"Yo opino que el emprender es algo muy bueno, pero a la vez es muy costoso, muy costoso en el sentido financiero y en el sentido de disciplina. Uno tiene que trabajar así no vea los resultados pronto y ese es el error que cometen las personas. Un emprendimiento pasa a ser un negocio tradicional o ser uno auto empleado por lo mismo, uno piensa que va a generar riqueza muy pronto... puede generarla, pero a largo plazo, o sea, trabajando duro."**

Entrevista a joven en localidad 19, Bogotá.

Allí se resaltan desafíos económicos y de motivación que pueden enfrentar los jóvenes al momento de emprender, haciendo énfasis en el trabajo para sostener su emprendimiento a largo plazo.

La falta de ingresos suficientes para cubrir los gastos y necesidades básicas puede desincentivar a los jóvenes a seguir emprendiendo, llevando a muchos a abandonar sus iniciativas antes de tiempo. La percepción de que el emprendimiento es costoso, tanto en términos financieros como de esfuerzo personal, es un factor crucial que debe ser abordado para fomentar un entorno más favorable para los jóvenes emprendedores.

La falta de formación también es un factor influyente al momento de iniciar un emprendimiento:

**“Para emprender también debemos formarnos en ciertas áreas, finanzas. También otro punto de formación frente al emprendimiento es saber administrar no solo la parte financiera sino también organizar el negocio.”**

Ejercicio de Teatro Imagen en San Carlos, Socha.

Este comentario resalta la importancia de una formación integral para un desarrollo exitoso de los emprendimientos.

- **Hacia la dignificación del emprendimiento:**

El emprendimiento puede tener un lugar de dignificación sin precedentes, sin que se convierta en una "alternativa al empleo", sino que se conciba como una dinámica propia de sustento. Para ello es importante enunciar que emprender es un proceso a largo plazo, pero genera mejores beneficios que las precarias formas de empleabilidad.

Emprender como jóvenes requiere tanto el apoyo económico para iniciar, como las capacitaciones o formaciones acerca de cómo emprender ya que muchas veces no se habla de esto y puede verse reflejado en los emprendimientos que no logran surgir:

**"Para iniciar sí es muy complicado ya que hay muy pocas entidades que nos apoyan tanto a la hora de tener emprendimientos como a la hora de mantenernos. Sería muy difícil porque nosotros muy jóvenes, no estamos en la capacidad de saber mantener algo o tener la idea de cómo saber mantenerlo, no tenemos tampoco el estudio de cómo podemos saber mantener este negocio".**

Ejercicio de Monopoly, San Carlos, Soacha.

Pese a las habilidades técnicas que puedan poseer reconocen a Colombia como un territorio difícil para emprender, igualmente, resaltan la importancia de tener un proyecto visualizado que permita una ejecución de este y una resolución oportuna de situaciones críticas:

**"Aquí en Colombia emprender es bastante difícil. Por ejemplo, yo soy músico y quiero emprender en la música, entonces aquí en Colombia es demasiado difícil emprender en eso. Siempre hay que tener una idea clara de lo que yo quiero, prepararse mentalmente de qué es lo que va a pasar y estar más que todo preparado para situaciones o tener un plan B por si llega a fallar tal cosa."**

Ejercicio *post-it* de habilidades, Altos de la Florida, Soacha.

### Principales oportunidades y recomendaciones para la categoría de Emprendimiento

1. Fomentar redes de apoyo local para compartir experiencias, conocimientos y recursos, fortaleciendo la integración social y económica de la juventud emprendedora. Estas redes de apoyo deben ir más allá de la mera oferta de servicios y debe transitar hacia un trabajo coordinado entre la institucionalidad, las ONG, donantes, sector privado, etc., para garantizar la continuidad y seguimientos rigurosos a las iniciativas productivas de la juventud.
2. Desarrollar programas de formación para el emprendimiento que estén adaptados a las necesidades y contextos de los y las jóvenes que emprenden.
3. Realizar ajustes razonables en la difusión de la información digital en materia de acceso a servicios teniendo en cuenta las actuales limitaciones en el acceso (uso de redes sociales y distribución en plataformas intuitivas), y, de manera estructural la implementación de cambios paulatinos hacia la cobertura total, lo que puede favorecer el conocimiento de plataformas existentes.
4. Desarrollar programas de formación en liderazgo para jóvenes emprendedores, fortaleciendo sus habilidades y capacidades para dirigir sus negocios e incidir en sus comunidades. De allí la importancia de fomentar la creación de redes juveniles que promuevan el intercambio de experiencias y el apoyo mutuo, fortaleciendo el tejido social y de empleabilidad.
5. Desarrollar programas de autoempleo o emprendimiento con capital semilla y acceso a crédito dirigido a los jóvenes.

Implementar estas oportunidades y recomendaciones permitirá no solo mejorar las condiciones y perspectivas de las y los jóvenes emprendedores, sino también contribuirá al desarrollo económico y social de sus comunidades, fomentando una cultura de innovación, inclusión y sostenibilidad.

## 2.6 Cohesión Social

**A. Definición:** La cohesión social es la capacidad de una sociedad para mantener su unidad y estabilidad mediante la participación ciudadana, la solidaridad, la confianza mutua y la empatía. Se busca crear lazos sólidos entre las personas y grupos, promover la cooperación y convivencia pacífica, y asegurar el acceso equitativo a oportunidades. Este concepto implica sentido de pertenencia, ayuda mutua, empatía y resolución colaborativa de conflictos. Además, fomenta la integración y equilibrio entre grupos, reduciendo brechas y promoviendo la equidad y el bienestar colectivo. Se basa en confianza, reciprocidad y condiciones que favorezcan el desarrollo humano y la convivencia (NRC, 2024).

**B. Preguntas orientadoras:**

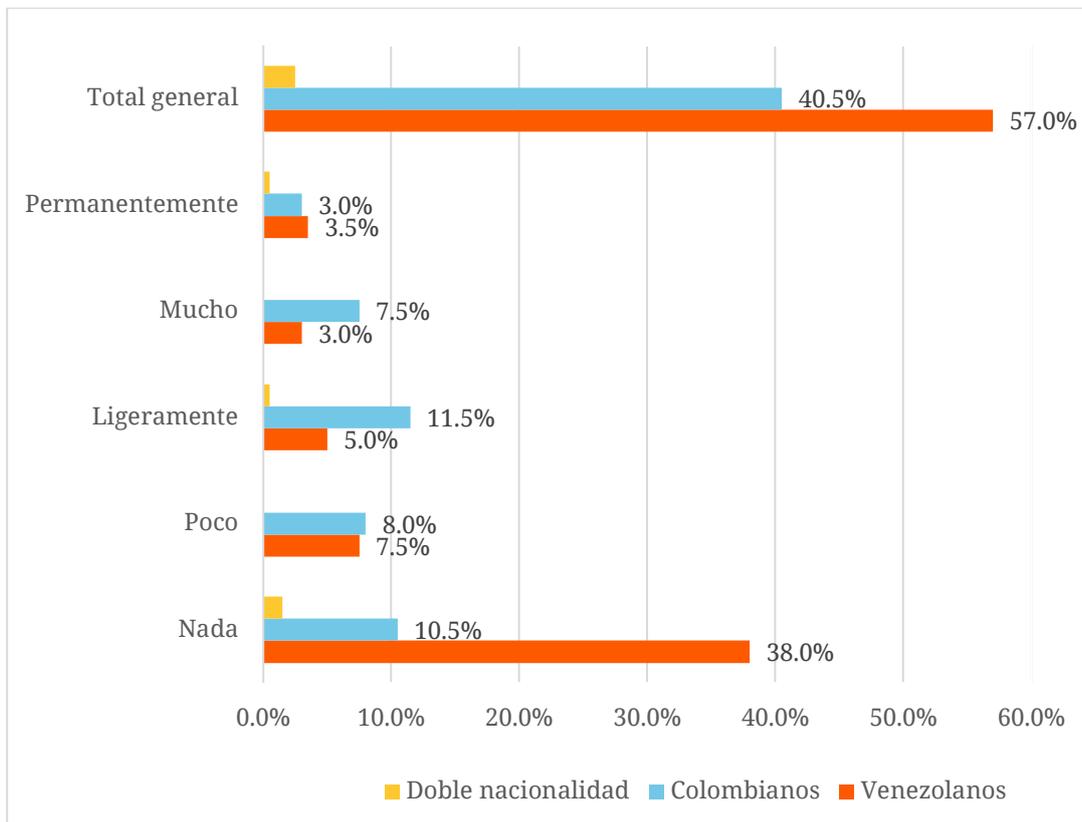
- ¿Cómo fortalecer la cohesión social de las y los jóvenes refugiados y migrantes, y de la comunidad de acogida para reducir la exclusión social y económica?
- ¿Cuál es la relación entre la participación comunitaria y el acceso a oportunidades en el mercado laboral?

**C. Análisis de la categoría:**

- **Barreras económicas vs. Participación en la vida comunitaria e iniciativas civiles:**

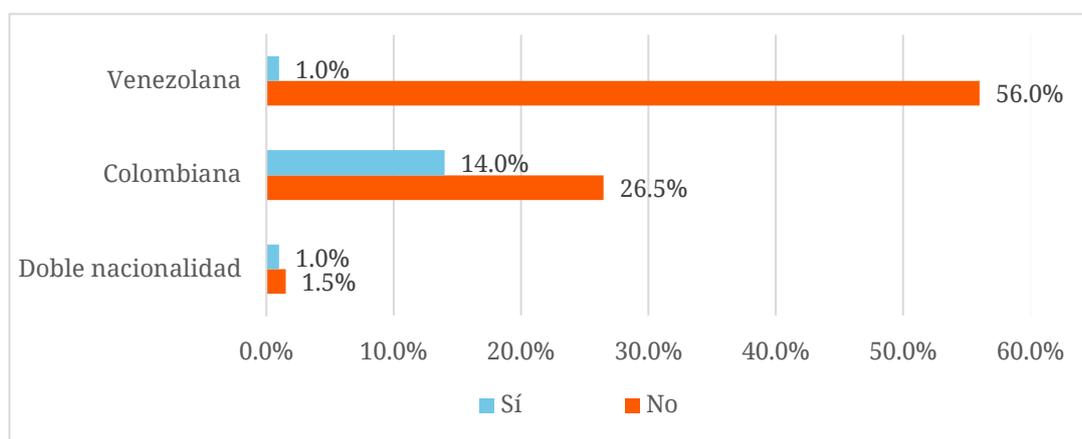
La falta de participación en iniciativas comunitarias es una barrera significativa para la cohesión social, la reducción de la exclusión económica entre la juventud migrante y refugiada, así como en la promoción del bienestar, la protección y el fomento de factores psicosociales resilientes para todo tipo de población.

Los resultados sobre la frecuencia en la participación en actividades de carácter comunitario señalan que el 65% de la población joven encuestada tiene una baja participación, siendo el 45% una escasa participación de la población refugiada y migrante (ver gráfica 10). La baja participación se explica por la urgencia en la respuesta de la juventud para enfrentar los desafíos cotidianos y asegurar su calidad de vida, lo cual resta tiempo y motivación. La falta de integración no solo de los jóvenes refugiados y migrantes, sino de la población juvenil en general puede conducir a una mayor exclusión económica y social, entendiendo que la participación comunitaria a menudo puede ser un precursor de las oportunidades laborales y de la integración social.



Gráfica 10. Porcentaje de jóvenes participan en la oferta de servicios comunitarios

Según los datos recopilados (representados en la gráfica 11), el 56% de las y los jóvenes refugiados y migrantes no forma parte de ninguna iniciativa comunitaria (toma de decisiones y fomento de acciones sistemáticas lideradas por organismos de la sociedad civil en comunidad). Esta dinámica social también es explicada por la falta del fortalecimiento de las iniciativas tanto institucionales como de la organización civil.



Gráfica 11. Porcentaje de participación comunitaria según nacionalidad

Además, hay una notable diferencia en la participación en iniciativas comunitarias según la nacionalidad. Mientras que el 14% de las y los jóvenes colombianos

participan en alguna iniciativa comunitaria, solo el 1% de la juventud refugiada y migrante lo hace. Esta disparidad es un indicio de barreras culturales o de discriminación que impide a esta población integrarse plenamente en la comunidad de acogida.

Al preguntarle a los jóvenes sobre su motivación o entusiasmo para participar en dichas actividades, un 44% manifiestan tener una baja motivación, mientras que el 36% afirma sentirse con alta motivación, y un 22% que se mantiene neutral. Lo anterior sugiere que, si bien predomina una motivación baja, es posible que, de existir mayores fortalecimientos a las estructuras organizadas comunitarias, más el vínculo de los jóvenes que tienen altas motivaciones o incluso aquellos que se mantienen neutros, esta tendencia a la baja motivación se reduzca.

- **Desconocimiento de las ofertas de servicios para la participación y cohesión social:**

Algunas personas refugiadas y migrantes no conocen o socializan con personas de su barrio, siendo las redes sociales como grupos de WhatsApp, los medios por donde pueden recibir información porque desde las instancias comunitarias no se comunican los servicios, dando a entender que el proceso de divulgación es un voz a voz muy limitado. Pueden existir ofertas, pero estas no llegan de forma masiva.

**“Yo realmente no conozco a muchas personas, y no soy como tan sociable. Entonces, a las poquitas personas que conozco, les hago la información, alguna información que me envían por algún grupo, se las reenvío. No es porque no lo quieras, sino porque no está bien establecido (...), no se escucha de reuniones para la comunidad, no hay avisos, no hay un voz a voz, no hay un grupo donde te digan ‘tenemos estas actividades para la comunidad’ (...), no tenemos nada, realmente nada, no hay nada. (...) Hay muchísimos jóvenes que también les interesa. (...) No hay salón comunal (...), decir que no hacen es mentira, (...) pero lo hacen entre ellos mismos, (...) ‘bueno, yo te invito a ti, te invito a una amiga y ya’. Entonces, como que no comparten con la comunidad como tal. O sea, simplemente ellos mismos se hacen beneficiarios de los que consiguen.”**

Entrevista a joven, localidad 19 de Bogotá.

El anterior testimonio de un joven pone en cuestión los métodos de divulgación de información tanto de ofertas educativas y laborales como de espacios de participación comunitaria. La juventud, sin hacer distinción de su nacionalidad se han sentido excluidos de dichos procesos que se supone están diseñados para promover la participación y fortalecer el tejido social, pero que se desarticulan en nichos de origen comunitario.

El estudio de mercado de NRC rescata los esfuerzos de la institucionalidad especialmente en Bogotá para la creación de ofertas artísticas, culturales y deportivas para la juventud. Estos programas generalmente están centrados en generar portafolios de servicios relacionados con la profesionalización de jóvenes artistas colombianos, la formación en arte, patrimonio, lectura, cultura y deporte, además de la creación de estímulos para el fortalecimiento de organizaciones juveniles; por otra parte con la realización de actividades artísticas alineadas con el intercambio intergeneracional y étnico que fomenten el aprovechamiento de espacios institucionales en función del bienestar.

- **Barreras para padres, madres, cuidadores. Relación entre la cohesión social, las oportunidades laborales y el nivel educativo:**

La participación comunitaria también es menor entre los jóvenes que son padres o madres. Solo el 11% se involucra en actividades comunitarias, en contraste con el 18,5% de la juventud sin hijos. Las responsabilidades familiares y la falta de tiempo, siendo factores que limitan su participación, lo que a su vez puede afectar la integración social y el acceso a recursos comunitarios.

La relación entre la participación comunitaria y el nivel educativo también muestra desafíos. El 23,5% de las personas encuestadas con estudios en bachillerato muestra un bajo nivel de motivación para participar en su comunidad seguido de un 5,5% con estudios en básica secundaria. Esta desmotivación puede explicarse por razones de desgaste de energía, tiempo y la urgencia para consolidar su acceso a oportunidades laborales, lo cual limita la creación y fortalecimiento de redes de apoyo, perpetuando así un ciclo vicioso de exclusión económica y poca motivación para participar en comunidad.

Además de los factores anteriormente mencionados, la carga cultural es un factor transversal, por ello, es necesario diagnosticar estas dinámicas sociales para integrar a la juventud en diversas culturas y experiencias territoriales, acordes con su realidad y factores diferenciales, lo cual supone un reto en el diseño de programas ajustados a su carga de tiempo para el sustento del núcleo familiar, el rebusque económico, la exclusión por nivel académico, el cuidado de NNA, entre otros factores ya mencionados en el presente estudio.

**“- ¿Por qué los jóvenes tienen desinterés?**

**- Por falta de educación, no tienen la motivación. Es bastante más difícil. No tienen un objetivo claro de lo que quieren, por el área donde crecen, por el entorno, porque no sienten el apoyo de la familia (...). (...) No quiere decir que porque vivamos acá tengamos que ser igual que las otras personas.”**

Entrevista a joven, localidad 7 de Bogotá.

- **Búsqueda de oportunidades laborales vs. Deseo de consagración en el liderazgo:**

Aunque un 39,5% de la juventud encuestada expresó su deseo de formarse como líderes o lideresas, solo una fracción de ellos son estudiantes (12,5%), emprendedores (26%) o personas empleadas (9%) que desean formarse como líderes. Esta limitación puede restringir su desarrollo profesional y acceso a mejores oportunidades laborales.

En tanto oportunidades, un 12% de las/los jóvenes emprendedores manifestaron interés en formarse como líderes o lideresas, mientras que el 12% indicó que tal vez les gustaría, y el 10% expresó que no le gustaría formarse en este sentido. Este deseo de liderazgo muestra un potencial frente a programas de capacitación y formación que podrían fortalecer sus habilidades y ampliar las oportunidades de éxito en los distintos emprendimientos e iniciativas.

- **Más allá del aprovechamiento del tiempo libre:**

Para apoyar los anteriores descubrimientos, se contrasta con la información ofrecida por el estudio de mercado (2023) y la caracterización de las organizaciones juveniles del Concurso de Estímulos de NRC (2024).

El estudio de mercado señala que las caracterizaciones institucionales a colectivos juveniles realizan un énfasis en organizaciones constituidas jurídicamente. Lo anterior señala un posible sesgo en el desconocimiento de las barreras de los colectivos juveniles sin constitución legal, las cuales son en mayoría de iniciativas comunitarias. En su caracterización, NRC ha encontrado que la principal barrera es la limitación en los mecanismos para la constitución jurídica de agrupaciones independientes y por supuesto, la falta de recursos para la responsabilidad tributaria. Para muchos colectivos informales existe un desconocimiento de los beneficios de la constitución jurídica, así como la formalización de políticas internas y creación de identidades formales que promuevan su reputación.

En términos de oferta institucional se reconoce la potencia de programas dirigidos a la juventud definidos como aprovechamiento del tiempo libre. Sin embargo, desde su mismo planteamiento, estos programas se diseñan para la simple ocupación del tiempo, sin profundizar en la creación o fortalecimiento de nichos comunitarios robustos y dirigidos por la juventud. Estos programas pueden evolucionar más allá de categorizar al arte, el deporte y la cultura como simples estrategias de ocio o “actividades recreativas”. Por consiguiente, no solo las estrategias de comunicación son el punto clave, sino el diseño conjunto y participativo de programas juveniles acordes a las realidades, capacidades y vulnerabilidades territoriales, que puedan ser concebidos como una fuente para el crecimiento social y económico.

Para lograrlo, los jóvenes líderes y lideresas de organizaciones sociales juveniles manifiestan la urgente su dignificación laboral replanteando los programas de profesionalización que suelen limitarles por las exigencias en el nivel y requisitos educativos, y por otra parte, la creación de economías culturales estratégicas desde

la autosostenibilidad económica, la generación de ingresos propios, la optimización profesional teniendo como medio de validación su propia experiencia en comunidad, la oferta de formación para la consolidación de empresas culturales locales con potencial de expansión, con posibilidades para formar liderazgos desde el relevo generacional, y fomentar su continuidad a largo plazo.

Los jóvenes reconocen que, si bien existen concursos de estímulos económicos para realización de proyectos, estos resultan siendo un alivio limitado por el tiempo y que no garantiza su autosostenimiento; los nuevos programas financiación pueden replantearse desde un punto de vista que no solo fortalezca su autosuficiencia económica, sino que dignifique a sus integrantes reconociendo su trabajo comunitario a través de salarios justos, la capacidad para autofinanciar el acceso a activos propios, bienes y servicios, el acceso a arriendo de espacios diseñados para acciones artísticas o deportivas o en mejores casos a largo plazo, la compra de infraestructura.

De manera paralela a nuevos objetivos que apunten a la autosuficiencia colectiva, las nuevas políticas públicas pueden llegar a reconocer en los flujos migratorios actuales su integración en las miradas interseccionales, alineadas con la paulatina garantía de acceso a servicios para población refugiada y migrante, cuidadores y cuidadoras jóvenes, y servicios de acceso a la cohesión social comunitaria de acuerdo con las realidades educativas y ocupacionales de la población juvenil.

#### Principales oportunidades y recomendaciones para la categoría de Cohesión Social

Existen múltiples oportunidades para fortalecer la cohesión social y mejorar el acceso a oportunidades laborales para los jóvenes refugiados y migrantes, y de la comunidad de acogida.

**“También decirles a los jóvenes que se den la oportunidad de formar parte de estos espacios tan amenos y tan nutritivos, porque aparte de permitirnos crecer personalmente, nos da la oportunidad para generar cambios en generar conciencia. Entonces es una invitación para que, a través de sus experiencias, sus vivencias, puedan brindar esos espacios a los demás jóvenes.”**

Entrevista a joven en localidad 19 de Bogotá.

1. Creación de estrategias para afianzar la duración y estabilidad de los colectivos juveniles anclados al estímulo de iniciativas productivas y de formalización: Crear programas que alienten a las organizaciones juveniles sin personería jurídica a crear emprendimientos colectivos que promuevan su autosostenimiento económico y alineado con el mercado local, estimulando a largo plazo su formalización y autosuficiencia económica.

2. Integración de miradas interseccionales en temas de migración: Fortalecer la política pública de integración a través de programas específicos que estimulen a los jóvenes refugiados y migrantes a ser parte de instancias de participación juvenil, y fortalecer a organizaciones de base juvenil e instancias de representación de la comunidad de acogida a promover la integración de jóvenes refugiados y migrantes en sus procesos internos, enfocándose en reducir barreras culturales para mejorar significativamente su integración social.
3. Apoyo a Jóvenes con Responsabilidades Familiares: Crear programas específicos que faciliten la participación comunitaria de jóvenes con hijos, proporcionando recursos y apoyo para balancear sus responsabilidades familiares con su participación comunitaria.
4. Fomento del Liderazgo Juvenil: Establecer programas de desarrollo de liderazgo dirigidos a estudiantes, emprendedores y personas con empleo parcial, para potenciar sus habilidades, mejorar sus oportunidades en el mercado laboral y su visibilización comunitaria.
5. Promoción de la integración de jóvenes con menor nivel educativo: Desarrollar estrategias integrales que promuevan la inclusión social y económica de los jóvenes con menor nivel educativo a través de programas de capacitación y motivación para aumentar su participación comunitaria. Esto, a su vez, mejorará su acceso a redes y oportunidades laborales.

Las estrategias lideradas por jóvenes deben contar con una estrategia continua más allá de una experiencia única. La experiencia de la juventud es generacional.



Marlon Castillo, joven Champion lidera procesos de formación musical en Soacha desde el colectivo juvenil 'Fragmentos', promoviendo la estabilidad del colectivo juvenil a través de estrategias desde la comunidad para su sostenimiento. Foto: Milena Ayala/NRC.

## Oportunidades para la juventud migrante, desplazada y refugiada

Diego Armando, joven víctima del conflicto armado en Colombia y comunidad de acogida, vive en Ciudad Bolívar, una localidad de Bogotá, en el centro de Colombia. Este lugar acoge a refugiados, migrantes, desplazados y personas afectadas por el conflicto armado en condiciones de alta vulnerabilidad.

"Este proyecto es una oportunidad para los jóvenes. Muchos de nosotros no tenemos la oportunidad de conseguir un trabajo o, como en mi caso, queremos tener nuestro propio negocio».



Foto: Marcela Olarte/NRC

# 3 Conclusiones

## 3.1 Conclusiones Metodológicas

A nivel metodológico, se entiende que la Investigación Acción Lúdica y sus procesos, han permitido una comprensión general de la situación descrita en este reporte. Cada uno de los ejercicios y espacios propuestos, nos permitió trabajar con las comunidades como actores activos dentro de sus propios contextos e identificar barreras para el acceso al empleo o el emprendimiento. Implementar una investigación participativa desde el inicio hasta final del proceso, nos permitió lograr un análisis integral sobre las barreras y retos descritos. De esta forma, identificamos y propusimos alternativas y recomendaciones.

A modo de reflexión, quedan varios asuntos sobre los que se podría profundizar; por ejemplos, sobre la importancia de obtener más información sobre la diversidad para mejorar cada una de las recomendaciones descritas, entendiendo la diversidad desde la discapacidad, la sexualidad y los distintos grupos étnicos, entre otros. Entender las realidades desde la diversidad puede mejorar la atención intersectorial para personas jóvenes y posibilitarían un diálogo entre los distintos actores para promover espacios más equitativos y justos.

También es importante entender la perspectiva de las personas jóvenes que no se consideran vulnerables y que viven en otras áreas en los municipios donde se recopiló la información para este análisis. Su mayor acceso a información y oportunidades podría revelar nuevas realidades que, a su vez, reafirmen, complementen o modifiquen las iniciativas propuestas en este reporte.

## 3.2 Conclusiones sobre el estudio

Los resultados evidencian que la juventud, especialmente refugiados, migrantes y aquellos en situación de vulnerabilidad en sus comunidades de acogida, enfrentan múltiples barreras que afectan su acceso a la educación, el empleo y las oportunidades de emprendimiento. Las percepciones sobre las entidades gubernamentales y la falta de información sobre los recursos disponibles dificultan su integración económica. Sin embargo, también hay una gran capacidad de resiliencia y emprendimiento entre las personas jóvenes, así como un interés significativo en el desarrollo de liderazgos y la participación comunitaria, lo que representa una esperanza para la realidad de la juventud. Por tal razón, es importante recordar, de acuerdo con el análisis de cada una de las categorías que:

- 1. Sobre la situación migratoria**, se identifican desafíos relacionados con la discriminación y exclusión que afectan la integración laboral y

social de la juventud en diversos escenarios. Además, la búsqueda de estabilidad laboral se ve obstaculizada por la oferta laboral, tipo de contratación, salarios bajos y acceso al sistema de seguridad social. Para aquellos con responsabilidades familiares, estas barreras incrementan la vulnerabilidad de la población. A pesar de estas dificultades, el empoderamiento y la autosuperación de los jóvenes refugiados y migrantes, se evidencian en la generación de emprendimientos propios como una forma de superar las barreras laborales, demostrando gran iniciativa y capacidad de adaptación. Por lo tanto, fortalecer los procesos formativos en emprendimiento y llevar a cabo acciones para prevenir la discriminación y la xenofobia pueden generar nuevas oportunidades para la población refugiada y migrante.

2. **En la categoría de institucionalidad** se describen desafíos significativos, como la percepción de los jóvenes hacia las entidades gubernamentales, quienes se sienten desatendidos y desconectados de las políticas públicas. Además, la falta de información sobre las entidades que apoyan la empleabilidad y el emprendimiento limitan el acceso a oportunidades de integración económica. Sin embargo, existe una oportunidad importante en la certificación de conocimientos empíricos, ya que la juventud reconoce su valor para mejorar la empleabilidad. Este consenso sugiere que, mediante la implementación de programas de certificación y la mejora en la comunicación y apoyo de las entidades, se pueden abordar estas desconexiones y fomentar un entorno más inclusivo y oportuno para la juventud.
3. **Sobre la formación**, se hallaron desafíos significativos que limitan el acceso a la educación y el desarrollo profesional. La principal barrera es económica, afectando a quienes carecen de los recursos necesarios para acceder a la educación superior. Además, se ven afectados por la baja calidad de internet y la falta de dispositivos electrónicos, lo que restringe sus oportunidades educativas y formativas. Reconocer y gestionar las expectativas familiares es clave para motivar a los jóvenes y prevenir la deserción escolar, fomentando así su permanencia educativa. Por otra parte, promover oportunidades de formación en habilidades blandas y empresariales será esencial para mejorar la empleabilidad juvenil.
4. **En términos de dignificación del trabajo**, la juventud se enfrenta a desafíos que limitan su integración en el mercado laboral, como remuneraciones que incluso están por debajo del salario mínimo, impactando negativamente su estabilidad financiera y su bienestar. Esto sumado a la percepción de la población joven sobre la discriminación en los procesos de selección laboral debido a su edad, lo que limita el acceso a oportunidades, además de las condiciones laborales que no son ni dignas, ni seguras, ni estables que afrontan un porcentaje de jóvenes. Sobre las barreras descritas en esta categoría, se recomienda la implementación de programas específicos de capacitación y desarrollo de habilidades pueden ayudar a los jóvenes a superar la falta de experiencia y mejorar sus oportunidades laborales.

5. **En la categoría de emprendimiento** se describen desafíos significativos que limitan el potencial de los jóvenes para desarrollar y sostener sus negocios. La falta de apoyo institucional es una barrera considerable, ya que solo un pequeño porcentaje de jóvenes emprendedores tiene conocimiento sobre las entidades que pueden brindarles apoyo, lo que restringe su capacidad para avanzar en sus iniciativas. Además, el acceso al financiamiento es otro desafío, pues dificulta el inicio y la expansión de los proyectos de emprendimiento juveniles. Una mejor formación, sobre emprendimiento y el desarrollo de redes de apoyo sólidas, puede proporcionar a los jóvenes las herramientas necesarias para tener éxito en sus iniciativas empresariales.
6. **Por último, en cuanto a cohesión social**, la juventud refugiada y migrante no participa en iniciativas comunitarias, lo que incrementa su exclusión social y económica. Además, las responsabilidades familiares impiden a muchos jóvenes participar en actividades comunitarias y aprovechar las oportunidades disponibles. Sin embargo, existen oportunidades significativas para mejorar la cohesión social. El fuerte interés en el desarrollo de liderazgo entre los jóvenes puede ser aprovechado para fomentar la inclusión y la participación juvenil en la comunidad. Asimismo, implementar programas específicos de apoyo comunitario puede mejorar significativamente la integración social y el acceso a recursos para la juventud, promoviendo un entorno más inclusivo y participativo.



Cristian Ortiz, joven Champion, realiza su preparación para participar en espacios de socialización de resultados de la evaluación apoyado por NRC. Foto: David Villamizar/NRC.

# 4 Discusión

La realización de la evaluación liderada por jóvenes documenta de forma ampliada las barreras en la integración económica y cohesión social de las y los jóvenes. Esta investigación abre nuevas posibilidades de profundización de temáticas transversales y futuras discusiones sobre dimensiones que matizan la realidad de la juventud. Dentro de los hallazgos se propone el siguiente panorama:

## I. Los jóvenes Champions y el equipo programático de NRC destacan que los siguientes temas pueden ser abordados con mayor especificidad en futuros estudios:

### • Áreas de interés prioritario:

1. Es importante realizar correlaciones entre categorías sobre el acceso a la empleabilidad y el emprendimiento para ofrecer información relevante sobre **la satisfacción de necesidades básicas**. Lo anterior sugiere indagar si las condiciones de acceso al capital, salarios, ganancias, etc., dignifican realmente la calidad de vida de la población. El acceso a empleo o emprendimiento per se no explica de manera satisfactoria las condiciones indispensables que alivian las urgencias cotidianas relacionadas con el acceso a necesidades básicas.
2. De igual manera es deseable **identificar las ventajas y desventajas en un ejercicio comparativo entre empleo y emprendimiento con base en los perfiles de las personas jóvenes**, desde temas como la indagación a profundidad sobre la calidad de las redes de apoyo para emprendedores, activos o recursos, las condiciones locales y las características del entorno que pueden impulsar la intención o la necesidad de emprender, las barreras que enfrentan los emprendedores para lograr la estabilidad y punto de equilibrio de sus negocios.
3. Partir de las barreras identificadas y realizar un ejercicio profundo de clasificación en las categorías de **barreras sistémicas vs. barreras prácticas**, que pueden explicar y sostener modelos de actividades económicas sostenibles, que integren modelos de educación tanto formal

como no formal, el acceso a financiamiento integral, proyecto de vida y redes de apoyo, en contraste con las **barreras administrativas**, y en las regulaciones consideradas como complejas que dificultan y ralentizan la integración económica de la juventud.

4. El acceso a oportunidades de empleo digno y formación se ven limitadas muchas veces por factores económicos, locales, familiares, entre otros. Los jóvenes optan por aceptar empleos donde no son reconocidos sus derechos laborales. En ese sentido, un ejercicio de profundización sobre esta situación implicaría revisar las condiciones no solo de acceso a la empleabilidad, sino las **condiciones laborales dignas, que procuren el respeto por los derechos de las y los trabajadores, cero tolerancia a la discriminación, rigurosidad en la implementación de ambientes seguros, prestaciones sociales en rigor de ley, bienestar organizacional y satisfacción psicosocial.**
5. **Realizar correlaciones específicas entre las aspiraciones de la juventud y sus proyectos de vida, en contraste con sus trabajos o estudios actuales y si estos están alineados con sus proyectos, motivaciones y satisfacción en términos personales, académicos y laborales.** Contrastar las metas inmediatas (tales como consecución de trabajo o generación propia de ingresos), y los estilos de afrontamiento ante la frustración, los riesgos psicosociales, los desafíos que se enfrentan a la presión externa, no poder estudiar o trabajar en lo que realmente se desea, la falta de ofertas y cómo las condiciones reducidas afectan sus planes a largo plazo. Este enfoque psicosocial puede integrar de manera directa las visiones diferenciales y de género.
6. **Asegurar que las políticas públicas faciliten el apostillamiento y convalidación de títulos** para personas refugiadas y migrantes, así como las principales barreras legales en los trámites, barreras estructurales y acciones de incidencia para fomentar alternativas de respuesta para que las y los jóvenes continúen el desarrollo de su proyecto de vida y su vocación.
7. Indagar sobre las capacidades de los jóvenes para el **acceso pleno de las tecnologías** y su uso estratégico en procesos de integración económica, educación, cohesión social, etc., al tiempo que profundiza sobre las **barreras de acceso a la información y en las estrategias de diseño y difusión de diferentes programas** ofertados para el aprendizaje, integración social e integración económica, que resulta en el desconocimiento total o parcial de la información, evidenciado también por la falta de acceso a servicios de conectividad, equipamiento indispensable para su uso y matizados por situaciones específicas de la juventud como su rol de cuidadores de NNA.
8. **Diseñar estudios sobre la percepción de los jóvenes en temas de auto-organización comunitaria, diseño de programas a nivel comunitario y estrategias de sostenimiento** a corto, mediano y largo plazo.



Arley Toro, Maira Duque, James Gomez y Nicole Rodríguez respectivamente tomando la clase de resolución de conflictos impartida por NRC. Foto: Diego Montero-Cerpa/NRC.

- **Áreas de interés complementario:**

1. Analizar la **oferta general y mapear programas** que ofrecen capitales semilla y transversalización de formaciones y cursos para la autosuficiencia y punto de equilibrio. Este ejercicio de mapeo propone contrastar la oferta gratuita de aquella que implica una inversión y si aquellas gratuitas están diseñadas para poblaciones con especiales características de vulnerabilidad.
2. Profundizar sobre los **efectos de los programas de jóvenes líderes como el de las personas “Champions” en el desarrollo de los programas de participación comunitaria** que reducen barreras culturales, promueven la inclusión social diversificada y la escucha de opiniones frente a procesos sociales en los cuales se ven directamente afectados. Estos programas se proponen desde un punto de vista de reducción de brechas culturales y diseñados para comunidad de acogida y personas refugiadas y migrantes.
3. En materia de confianza institucional **los resultados pueden ser comparados con otras mediciones y estudios sobre la población general** y contrastar si la desconfianza es mayor o igual a la media encontrada en el actual estudio.

## II. En materia de programación NRC propone:

1. **Fortalecer las estrategias de salida tanto para jóvenes de la ruta de empleabilidad como la ruta de emprendimiento**, anclando seguimientos rigurosos a la sensación de bienestar laboral en el caso de jóvenes contratados por empresas, continuando las estrategias de incidencia de cara al sector público y privado, fomentando las pautas de dignificación en el trabajo; y, por otra parte, articulándose con programas que puedan robustecer a largo plazo los emprendimientos que iniciaron su ruta con NRC. Es importante conocer el rango de acción y transformación que tienen los procesos de intervención tiempo después de su aplicación y culminación, para así mismo realizar la trazabilidad de los impactos con el paso del tiempo y así mismo conocer la posibilidad de su replicación en otros escenarios
2. **Robustecer la información, orientación, y asistencia legal, de la mano con acciones de incidencia** para promover rutas efectivas para el acceso a educación de calidad, apostillamiento de títulos y diálogo con entidades educativas que promuevan la integración de la juventud migrante y refugiada, desde una perspectiva diferencial y ajustada a su realidad socioeconómica.
4. Plantear una mirada de la cohesión social y comunitaria a largo plazo anclada a estrategias robustas donde se logre la autofinanciación de los jóvenes desde el **apoyo de capital a iniciativas productivas de emprendimientos colectivos que logren sostener las acciones de arte, deporte y cultura.**
5. **Potenciar la integración de representaciones juveniles diversas** que programe interseccionalmente el enfoque de discapacidad, género, población sexualmente diversa, y grupos étnicos. Su integración también puede nutrir el diseño metodológico desde estos enfoques.
6. **Posicionar el concepto de cohesión social y definirlo desde el punto de vista de la protección comunitaria, consolidando una visión teórico-práctica** que fomente el bienestar, los proyectos de vida y un sentido de apropiación territorial, y como solución para agenciar a los sujetos y aliviar el dolor psicosocial desde el arte, la cultural, el deporte. Es decir, protección en términos sociológicos y psicológicos.
7. **Fortalecer a líderes y lideresas comunitarios en programas adaptados a la autoprotección en contextos urbanos**, mitigando riesgos de amenazas al tiempo que los espacios culturales, artísticos y deportivos se transversalizan con mensajes de protección efectivos para reducir otros riesgos psicosociales.
8. Programas liderados por NRC como **Champions supone una serie de retos para futuras programaciones, ya que los jóvenes manifiestan propósitos superiores a los estrictamente relacionados con el diseño, recolección, análisis de la información y participación en espacios de incidencia.** Se proponen procesos más extensos en el tiempo que integren de manera orgánica procesos derivados de la investigación y que determinen acciones sostenibles de incidencia, seguimiento de acuerdos, y liderazgo de procesos comunitarios. Este modelo puede ser replicado, expandiendo un enfoque que

permita que más voces juveniles sean incluidas en la construcción de documentos y estrategias que reflejen sus verdaderas necesidades, aspiraciones y acciones directas de cambio comunitario. Implica necesariamente una programación ajustada a la dedicación de tiempo de los participantes, y responsabilidades en el hogar, proporcionando recursos y apoyo para el balanceo de las actividades de sus vidas y aquellas consideradas como requisitos para pertenecer a la estrategia.

9. Anclar a Champions, participantes, emprendedores y empleados programas y **actividades de desarrollo de liderazgos, para el potenciamiento de habilidades y mejoramiento de oportunidades** en el mercado laboral, así como la creación de redes de apoyo fuertes a nivel intercomunitario y creando identidad a nivel territorial.

### III. **Sobre nuevas posibilidades de investigación y fortalecimiento técnico de NRC en materia de evaluaciones lideradas por participantes:**

1. Las evaluaciones lideradas por las personas participantes abren la oportunidad de **nutrir la creación de líneas técnicas basadas en precedentes y programaciones de éxito, que faciliten a nivel regional o global la replicación y mejoramiento de metodologías participativas**, donde las personas de las comunidades se apropian de manera genuina, práctica, con sentido de pertenencia, y centrada en soluciones que apunten a un concepto holístico de soluciones duraderas.
2. El documento abre las posibilidades de **profundizar en los aspectos cualitativos, y los discursos propios de las personas jóvenes** de las comunidades, respetando al máximo su expresión oral.
3. **La investigación cuantitativa debe mantenerse como una parte integral de los estudios** y de los resultados obtenidos por el programa.
4. **Tener una representatividad más diversa con jóvenes** que pertenezcan a distintas organizaciones y comunidades, sin importar su orientación sexual, discapacidad, pertenencia a grupos étnicos, situación socioeconómica y su nacionalidad, en la realización de investigaciones, así como en la selección de muestras poblacionales.

### IV. **Horizontes para la incidencia:**

1. **Ampliar la representación del sector joven, para ser escuchados por las entidades correspondientes y tomadores de decisiones, para generar alianzas** que permitan validar y certificar los conocimientos empíricos de los jóvenes, planteamiento de estrategias de espacios de formación, capacitación

y cambios estructurales en la contratación, estabilidad y calidad de vida laboral de los jóvenes, el análisis de la falta de empleo juvenil y la precariedad en la calidad laboral. Esta estrategia promoverá una vocería enfocada y organizada de sectores juveniles.

- 2. Profundizar en la motivación juvenil para participar como líderes y lideresas comunitarios y si dicho esfuerzo está alineado con políticas públicas** que respalden, protejan e incentiven la labor comunitaria. Este ejercicio implica armonizar los intereses de la juventud sobre los temas específicos en integración social y económica y las agendas clave para la toma de decisiones en planes de desarrollo.
- 3. Involucrar paulatinamente a los grupos juveniles en espacios de incidencia**, que vayan desde escenarios locales hasta escenarios nacionales, formándolos más estructuradamente en incidencia estratégica (presentación, aprovechamiento de redes y alianzas, transferencia de contactos estratégicos, instalación de capacidades autónomas para la persuasión).
- 4. Si la voluntad de los garantes de derecho se percibe o se constata como insuficiente, se podrán implementar varios procesos con la juventud en las comunidades**, pero insistiendo en mecanismos para llegar nuevamente a los garantes de derecho.
- 5. Fomentar estrategias de comunicación ampliadas y creativas** para influir en la creación de políticas y programas que respondan a las necesidades y desafíos de los jóvenes locales, refugiados y migrantes en Colombia. Estas estrategias pueden ser abordadas en función del público a quien está dirigido.



Lisnaireth Castillo participa junto a sus compañeros Champions en la socialización de los resultados de la evaluación liderada por ellas y ellos. Foto: Diego Rodríguez/Fundación Tiempo de Juego.

# Fuentes

## Referencias documentales Assessment

- Consejo Noruego para Refugiados (NRC) & Clodinámica. *Estudio de Mercado, Cultura y perfil 360*, 2023.
- Consejo Noruego para Refugiados (NRC), Høvring, R. *10 things you should know about migration and refugees*. Recuperado de: <https://www.nrc.no/news/2018/may/10-things-you-should-know-about-migration-and-refugees/>, 2024.
- Consejo Noruego para Refugiados (NRC), Villamizar, D.A. (2024). *Caracterización de organizaciones sociales juveniles en Colombia: una muestra para la cohesión social*, 2024, pp. 9-12.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Estadísticas de la situación de jóvenes que ni estudian ni trabajan en Colombia*, 2023.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Estadísticas de la situación laboral juvenil en Colombia*, 2023
- Endeavor. *Estudio sobre el ecosistema emprendedor juvenil*, 2021.
- GEM (Global Entrepreneurship Monitor). *Global Report*, 2022.
- Goyñ Bogotá. *Informe Jóvenes con Potencial: aspiraciones y prioridades de la población joven en Bogotá*, 2023.
- Neck, H. M., & Greene, P. G. *Entrepreneurship education: Known worlds and new frontiers*. *Journal of Small Business Management*, 2011, 49(1), pp. 55-70.
- Observatorio Laboral de la Universidad del Rosario. *Percepciones juveniles sobre el mercado laboral en Colombia*, 2022.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Global Employment Trends for Youth 2020: Technology and the future of jobs*, 2020.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Promoción del empleo juvenil durante la crisis de la COVID-19 y la recuperación. Nota de orientación de políticas de la OIT*, 2020.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). *Empleabilidad juvenil: un recurso pedagógico para la formación de docentes e instructores*, 2017.
- Robles, M. M. *Executive perceptions of the top 10 soft skills needed in today's workplace*. *Business Communication Quarterly*, 2012, 75(4), pp. 453-465.

# Notas finales

<sup>1</sup> Fuente tomada de la plataforma R4V- Plataforma de Coordinación Interagencial para Refugiados y Migrantes. Disponible en: <https://www.r4v.info/es/refugiadosymigrantes>

<sup>2</sup> En Mosquera, las personas encuestadas asisten a actividades en el centro del municipio, y otras del barrio Planadas.

<sup>3</sup> En Soacha, las personas encuestadas son provenientes de Cazucá, Altos de la Florida, y de un nicho de emprendimiento del Consejo Noruego para Refugiados en el centro del municipio.

<sup>4</sup> Las personas de Bogotá viven en Bosa y Ciudad Bolívar, ambas comunidades en el límite entre Soacha y Bogotá.

<sup>5</sup> Se realizó una prueba *T* para orientar el análisis entre las categorías, encontrando que ninguna variable categórica presenta diferencias significativas.

<sup>6</sup> Ver reporte GOYN 2024 <https://goynbogota.com/informe-goyn-2024/>

<sup>7</sup> El Proyecto SCALE es una estrategia de inclusión social y económica financiado por la Fundación Conrad N. Hilton.

<sup>8</sup> Los territorios de Soacha, Mosquera, y las localidades de Bosa, Ciudad Bolívar y Fontibón en Bogotá son reconocidos por acoger en mayor proporción a la población refugiada y migrante, fomentando la vocación de permanencia.

<sup>9</sup> La palabra ‘Assessment’ proviene del idioma inglés y significa un proceso que toma en consideración la información obtenida sobre una situación para emitir un juicio de valor o una apreciación. Un assessment puede realizar este ejercicio sobre situaciones generales, así como de la calidad e importancia de los conocimientos, capacidades y habilidades de las personas o grupos poblacionales.

<sup>10</sup> Desde los principios de NRC de *Programación Segura e Inclusiva* (PSI) se procura que el proceso de diseño y análisis integre a los jóvenes del proyecto empoderándolos de herramientas fundamentales de evaluación, y la socialización significativa de sus resultados a la población juvenil y actores tomadores de decisiones para socializar sus resultados, cumpliendo con los principios de rendición de cuentas. También procura resaltar la dignificación de los participantes para el acceso a mejores oportunidades.

<sup>11</sup> Ver Reporte Ejecutivo Infográfico de los resultados aquí: <https://prezi.com/i/view/O8dYkNmeuVRVivD0FXA7>

<sup>12</sup> Ver informe de tendencias globales de ACNUR: <https://www.acnur.org/media/tendencias-globales-de-desplazamiento-forzado-en-2023>

<sup>13</sup> Según información de la Cancillería de Colombia, el valor de apostillado de un título en Colombia es de \$36.000 COP, más \$25.000 COP de legalización del título en el 2024. No obstante, las personas migrantes participantes de este estudio manifiestan que a esto debe anexarse el valor de los certificados en su país natal, así como el valor de los trámites necesarios para conseguir toda esta información, teniendo en cuenta que varias personas han perdido la

---

mayoría de sus documentos con su tránsito migratorio. Ver costos en Colombia en: <https://www.cancilleria.gov.co>

<sup>14</sup> El término “rosca”, es una palabra ampliamente usada en el habla popular colombiana, que hace referencia a una forma de corrupción donde grupos reducidos de personas con privilegios influyen en personas que toman decisiones (funcionarios, empleadores, personas con poder), para acceder fácilmente a capital, bienes o servicios. De igual manera las personas que toman estas decisiones solo tienen en cuenta a este grupo, a quienes ya conocen de manera previa, sin la posibilidad de ofrecer procesos transparentes.

<sup>15</sup> Otra expresión coloquial de los jóvenes en Colombia es el término “romper”, que hace referencia algo que sobresale y es referente destacado.

<sup>16</sup> La expresión “chino/a” es otra palabra coloquial usada en Colombia, sobre todo en el centro del país, en la región andina. Hace referencia a un joven.

<sup>17</sup> El término “agarrar” es común en la población refugiada y migrante, y hace referencia, en este contexto, a ser tenidos en cuenta en un proceso de selección.

<sup>18</sup> El término coloquial “palanca” es un ídem de la nota 12.

<sup>19</sup> “La rusa” es una expresión coloquial que hace referencia al trabajo en construcción de infraestructuras y albañilería.

<sup>20</sup> La negociación colectiva en Colombia no se considera aun fuerte, teniendo en cuenta el bajo porcentaje de trabajadores sindicalizados tanto en el sector público como privado. Adicionalmente, las garantías de los Convenios y los Acuerdos colectivos no son efectivas para asegurar su cumplimiento. Todo, sin dejar de mencionar la estigmatización al movimiento sindical que aún persiste en el país. Por otro lado, la negociación colectiva tiene como objetivo mejorar las condiciones laborales; en ese sentido, se considera que es un mecanismo tanto para promover el empleo formal como para fomentar el primer empleo de las y los jóvenes.

<sup>21</sup> El nombre propio es un nombre aleatorio que los jóvenes plantean para un caso hipotético.



Los jóvenes Champions realizan socialización de la evaluación liderada por ellos y ellas, tomando la palabra Daniela Velandia. Foto: Diego Rodríguez/Fundación Tiempo de Juego.