

# Integración socioeconómica de la población migrante en Colombia: retos, oportunidades y sectores estratégicos

## Resumen ejecutivo del estudio de mercado

### INTRODUCCIÓN

El desplazamiento de población refugiada y migrante hacia Colombia, especialmente desde Venezuela, ha transformado el mercado laboral y la economía del país. En este contexto, el Programa ADN Dignidad busca fortalecer estrategias de inclusión socioeconómica y la autosuficiencia para la población refugiada y migrante, colombianos retornados y comunidades de acogida, promoviendo el acceso a empleo, autoempleo y emprendimiento como medios de vida sostenibles.

Este informe presenta un análisis sobre las oportunidades y barreras que enfrenta esta población en su inserción en el mercado laboral colombiano en los departamentos de Bogotá D.C., Cundinamarca y Magdalena. Además, identifica los sectores económicos con mayor potencial para la vinculación de migrantes y aquellos con mejores oportunidades de emprendimiento, con el objetivo de orientar esfuerzos estratégicos del Programa hacia la generación de ingresos y la cohesión social.



Foto: Milena Ayala/NRC

## SITUACIÓN DEL EMPLEO EN LA POBLACIÓN REFUGIADA Y MIGRANTE

El mercado laboral colombiano ha logrado absorber más de un millón de refugiados y migrantes, pero esta inserción sigue siendo preocupante por el nivel de informalidad y de concentración en sectores de baja cualificación. Los principales sectores en los que se emplean los migrantes son:

- **Servicios de comidas y bebidas** (18,9% de los migrantes empleados).
- **Comercio minorista** (14,1% de los ocupados migrantes).
- **Construcción** (7,8% de los migrantes empleados).

Estos sectores se destacan debido a que han permitido generar empleo para la población migrante, pero existen importantes desigualdades en la tasa de participación laboral. De manera específica el análisis ocupacional desde una perspectiva de género registra una concentración de las **mujeres en actividades de servicio doméstico, comercio y gastronomía, mientras que los hombres predominan en construcción y transporte.**

Además, la oferta de empleo formal ha disminuido progresivamente, con una reducción del 16% en las vacantes registradas desde 2022, afectando principalmente a Bogotá, Cundinamarca y Magdalena. Esta situación requiere de análisis más profundos que permitan indagar por las razones de esta reducción y ampliar la comprensión de los próximos escenarios que se vislumbran al respecto.

## SECTORES ESTRATÉGICOS PARA LA CONTRATACIÓN

Para facilitar el enganche laboral de personas refugiadas y migrantes y, al mismo tiempo, mejorar sus condiciones de empleabilidad, es fundamental enfocar los esfuerzos institucionales en sectores que han mostrado altos niveles de demanda de empleo formal. Según los hallazgos del estudio, sectores con mayor absorción de mano de obra y oportunidades para la población migrante son:

### 1. Comercio y ventas

- Demanda en supermercados, tiendas y distribución de productos.
- Oportunidad para empleos en atención al cliente, logística y administración.

### 2. Servicios de comidas y bebidas

- Alto porcentaje de migrantes empleados en este sector.
- Oportunidades en cocina, servicio al cliente y administración de establecimientos.

### 3. Construcción y obra civil

- Demanda estable de trabajadores en proyectos de infraestructura y vivienda.
- Posibilidades de capacitación en oficios especializados (albañilería, plomería, electricidad).

#### 4. Logística y transporte

- Crecimiento del sector, especialmente en distribución de mercancías y mensajería.
- Potencial de empleabilidad en conducción, almacenamiento y embalaje.

#### 5. Atención en salud y cuidado personal

- Creciente demanda de cuidadores y personal en servicios de bienestar.
- Oportunidad de capacitación en enfermería, asistencia geriátrica y estética.

#### 6. Industrias manufactureras

- Generación de empleo en producción textil, alimentos procesados y empaques.
- Potencial para capacitación en líneas de producción y control de calidad.

*Para lograr mayores niveles de vinculación de migrantes en estos sectores económicos, se requiere trabajar en alianzas con empresas, gremios y Cámaras de Comercio, así como en procesos de formación y certificación de competencias para mejorar el perfil laboral y evitar la segregación ocupacional de la población refugiada y migrante.*

## EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA DE GENERACIÓN DE INGRESOS

Ante las dificultades para acceder a empleo formal, el autoempleo y el emprendimiento se ha posicionado como una oportunidad ocupacional para la población migrante. **Se estima que el 53% de trabajadores refugiados y migrantes se encuentran en autoempleo, y el 77% de los emprendimientos migrantes son liderados por mujeres, muchas de ellas jefas de hogar.** (INNpulsa, MinCIT y USAID, 2023).

Los sectores con mayor potencial de emprendimiento en orden de importancia y tasa de participación de la población migrante son:

#### 1. Alimentos y gastronomía

- Restaurantes, panaderías, venta de comida rápida y preparación de alimentos.
- Gran demanda en mercados urbanos y comunitarios.

#### 2. Comercio minorista y mayorista

- Venta de ropa, calzado, tecnología, productos de belleza y alimentos.
- Posibilidades de crecimiento a través de ferias, tiendas virtuales y comercio informal.

#### 3. Confección y manufactura

- Producción de ropa, accesorios y artículos de uso personal.

- Potencial de escalabilidad con capacitación en diseño y mercadeo digital.

#### **4. Servicios de belleza y cuidado personal**

- Peluquería, barbería, estética y terapias alternativas.
- Alta demanda en comunidades migrantes y locales.

#### **5. Reparaciones y mantenimiento**

- Servicios de plomería, electricidad, carpintería y tecnología.
- Oportunidad de capacitación y formalización para acceso a contratos más estables.

No obstante, es fundamental fortalecer esta alternativa de generación de ingresos, a partir de:

- Facilitar el acceso a financiamiento, ya que la falta de capital es la principal barrera.
- Implementar programas de capacitación en gestión empresarial y marketing digital.
- Promover redes de apoyo y asociaciones de emprendedores migrantes para ampliar sus oportunidades de mercado.

## **BARRERAS ESTRUCTURALES Y DESAFÍOS PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA**

A pesar de los avances en políticas públicas, la población refugiada y migrante sigue enfrentando barreras que dificultan su integración económica:

- Falta de regularización documental, lo que limita el acceso a empleo formal.
- Dificultades en la convalidación de títulos, impidiendo que migrantes calificados accedan a empleos acorde a su formación. Limitado acceso a financiamiento, restringiendo el crecimiento de sus negocios.
- Desigualdad de género, que afecta principalmente a mujeres en su acceso a empleo estable y su segregación ocupacional.
- Incipientes estrategias de redistribución de las labores de cuidado al interior de los hogares de migrantes que restringen la participación de las mujeres en actividades productivas y el empleo formal.
- Falta de información sobre programas de apoyo, reduciendo el aprovechamiento de oportunidades disponibles.

## **ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA INCLUSIÓN SOCIOECONÓMICA**

Para mejorar la integración de la población refugiada y migrante en Colombia, es clave implementar acciones concretas:

1. Promover alianzas con empresas y gremios sectoriales para incentivar la contratación de migrantes en sectores con alta demanda.
2. Simplificar los procesos de convalidación de títulos para mejorar el acceso a empleos formales.
3. Crear mecanismos de financiamiento accesibles para emprendimientos migrantes.
4. Fortalecer programas de capacitación y certificación de competencias en sectores estratégicos.
5. Combatir la discriminación laboral y empresarial a través de campañas de sensibilización.

## **CONCLUSIÓN**

La integración laboral y económica de la población refugiada y migrante es un reto estratégico y una oportunidad de desarrollo para Colombia y crecer el PIB nacional<sup>1</sup>. La combinación de estrategias enfocadas en empleabilidad y emprendimiento permitirá mejorar las condiciones de vida de los migrantes y fortalecer la economía local.

El Programa ADN Dignidad y proyectos parecidos en estabilización y recuperación económica tienen la oportunidad de articular esfuerzos con el sector privado, instituciones gubernamentales y organismos internacionales para promover acciones concretas que faciliten la inclusión socioeconómica de los migrantes.

La migración, cuando es bien gestionada, puede convertirse en un motor de crecimiento y cohesión social, beneficiando tanto a la población migrante como a las comunidades de acogida para lo cual se requiere de un ejercicio continuo en la identificación de perfiles laborales de difícil colocación entre la mano de obra local para que pueda ser suplida por migrantes y ampliar sus alternativas de generación de ingresos mediante modalidades de autoempleo y emprendimiento que contribuya al crecimiento económico y la productividad del país.

---

<sup>1</sup> Marco Arena et al, Los migrantes Venezuela nos brindan oportunidades económicas a América Latina, IMF <https://www.imf.org/es/News/Articles/2022/12/06/cf-venezuelas-migrants-bring-economic-opportunity-to-latin-america>